



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ-УПРАВЛЕНИЯ

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И
УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: СБОРНИК
ТРУДОВ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

**Ростов-на-Дону
2016**

Сборник трудов молодых ученых: студентов, бакалавров, магистрантов и аспирантов ЮРИУ РАНХиГС. Ростов-на-Дону, 2016 г. Ростов н/Д: Изд-во ЮРИУ РАНХиГС, 2016. – 92с.

ISBN –978-5-89546-848-7

Материалы настоящего сборника отражают взгляд молодых ученых, аспирантов и студентов на современные тенденции в государственном управлении, политике и праве, а также перспективы социально-экономического развития.

Содержание

Автор статьи:	5
Запорожец Анна Валерьевна	5
СОВРЕМЕННЫЕ ПРАВОВЫЕ ПОДХОДЫ ПО ПРАВОВОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО КРЕДИТА	5
Автор статьи:	11
Шлеверда Иван Николаевич	11
ЭВОЛЮЦИЯ ФЕНОМЕНА ПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ	11
Автор статьи:	18
Рогожин Роман Валерьевич	18
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	18
Автор статьи:	27
Богма Кристина Александровна.....	27
ПРОГРАММНО – ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД КАК СТРАТЕГИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМОЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.....	27
Автор статьи:	33
Туруханова Карина Витальевна	33
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ: АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	33
Автор статьи:	38
Снопко Елена Валерьевна	38
ФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ И МЕХАНИЗМ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА МАТЕРИАЛАХ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ).....	38
Автор статьи:	44
Шлеверда Иван Николаевич	44
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ	44
Автор статьи:	49
Харченко Ольга Константиновна	49
МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ИННОВАЦИОННОЙ	49
СФЕРЫ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	49

Автор статьи:	56
Дерезко Юлия Васильевна	56
КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	56
Автор статьи:	63
Пестрикова А.Б.....	63
ОПТИМИЗАЦИИ В ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СУБЪЕКТОВ: ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ	63
Автор статьи:	70
Кураян Кристина Акоповна	70
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДБОРА И ОТБОРА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕЁ ЭФФЕКТИВНОСТИ	70
Автор статьи:	75
Даценко Кирилл Алексеевич	75
СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ И МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ НОВЫМИ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ	75
Автор статьи:	80
Богатырева Марина Мирославовна	80
РЕГУЛИРОВАНИЕ БАНКОМ РОССИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	80
Автор статьи:	86
Ивлева Ольга Алексеевна.....	86
НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ КАК НАПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	86

Автор статьи:
 Запорожец Анна Валерьевна

СОВРЕМЕННЫЕ ПРАВОВЫЕ ПОДХОДЫ ПО ПРАВОВОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО КРЕДИТА

На сегодняшний день правовые подходы по правовому регулированию государственного кредита можно классифицировать по трем основным направлениям.

Первая группа экспертов берет за основу абсолютную финансово-правовую сущность государственного кредита, делая ссылку на обычный для этого института метод властного предписания. Отношения, которые представляют собой предмет государственного кредита, зачастую основаны на подчиненности одной стороны по отношению к другой, или иными словами они основаны на неравенстве. Тот факт, что отношения по регулированию государственного и муниципального кредита отличаются наличием властного характера, имеет объективное объяснение. Государство, как субъект управления, имеет статус суверенности, отсюда следует, что оно вместе с другими субъектами осуществляет хозяйственную деятельность. На этой почве возникает дисбаланс так сказать *de jure* и *de facto* относительно прав субъектов, участвующих в государственно-кредитных отношениях – данный вид отношений приобретает властный характер.

Нормативно-правовые акты, которые принимаются органами власти, в сущности, обретает форму, которая способствует выражению позиции публично-правового образования по соответствующему вопросу, а в указанном случае, со стороны регулирования государственно-кредитных отношений. Заключение договора по бюджетному кредитованию для юридических лиц, покупка физическими и юридическими лицами государственных ценных бумаг, согласно п. 4 ст. 75 Конституции РФ, п. 2 ст. 817 ГК РФ представляют собой исключительно добровольные операции.

Иными словами, физические и юридические лица могут не заключать договор кредитования с публично-правовым образованием, в том случае, если их не устраивают выдвинутые условия, которые установлены соответствующими публично-правовым образованием. Но кредитные организации по аналогии вправе выдвигать свои условия, на которых ими осуществляется заключение договора кредитования. В таком случае в физических и юридических лиц есть два варианта развития событий: принять условия, которые были выдвинуты, либо отказаться от заключения соответствующего кредитного договора. Кроме того, органы государственной власти и местного самоуправления ставят условия по предоставлению и привлечению государственного и муниципального кредита через принятие нормативно-правовых актов. В том случае, если хозяйствующим субъектам выделяются бюджетные средства, должны быть соблюдены принципы равенства и защиты конкуренции.

Относительно процедуры изменения условий по предоставлению государственного и муниципального кредита одной стороной, то, следует отметить, что законодательно закреплено – данная операция является незаконной, то есть публично-правовое образование не имеет права изменять условия договора в одностороннем порядке. Для государственных ценных бумаг соответствующий запрет установлен в п. 4 ст. 817 ГК РФ, в соответствии с которым изменение условий выпущенного в обращение займа является недопустимым. Согласно п. 1 ст. 807 ГК РФ договор по займу может быть отнесен к категории заключенных лишь тогда, когда состоялась операция по передаче денег или иных вещей. Для государственных ценных бумаг таким событием считается приобретение займодавцем физическим или юридическим лицом непосредственно самих государственных ценных бумаг. В общих положениях гражданского законодательства официально закреплено, как должны соотноситься закон с договором, в частности п. 1 ст. 422 ГК РФ, устанавливает, что договор должен отвечать заданным обеими

сторонами правилам, которые установлены законом и прочими нормативно-правовыми актами, действующие непосредственно на дату заключения договора. В том случае, если договор заключен, а после этого был принят федеральный закон, который устанавливает новые или дополненные обязательные для обеих сторон правила, отличные от тех, которые действовали на момент заключения прежнего договора, условия заключенного договора остаются прежними, за исключением случаев, когда в принятом законе указано, что его действие распространяется и на отношения, которые возникли на основе договоров, заключенных ранее. Основываясь на вышесказанном можно сделать вывод, что изменять условия договора вправе только принятый федеральный закон. Однако, такой федеральный закон имеет некие рамки, которые обозначены в ст. 55 Конституции РФ, которая гласит, что в Российской Федерации не могут быть изданы законы, отменяющие или умаляющие права и свободы человека и гражданина – такое ограничение допустимо в федеральном законе лишь в пределах необходимости защиты конституционных основ, нравственности, здоровья, прав и законных интересов иных лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

Как следует из вышесказанного, назвать отношения по государственному и муниципальному кредиту, отношениями исключительно властного характера и основанными на неравенстве ее участников при заключении договора о кредитования – будет не совсем корректно.

Вторая группа исследователей-экономистов придерживается принципиально другой позиции. Они утверждают, что поскольку операции, связанные с государственным и муниципальным кредитом являются добровольными, они не могут выступать в другой правовой форме, в отличие от договорных обязательств, регулируемых, прежде всего, гражданским правом, а не как первые – финансово-публичным.

Включение в Гражданский Кодекс РФ пунктов о государственных

муниципальных ценных бумагах указывает на тот факт, что отношения между государством и муниципальными образованиями по поводу получения бюджетных средств характеризуются как договорные и регулируются в по большей части нормами гражданского права, нежели административно-финансовым.

Высший арбитражный суд РФ в постановлении Пленума от 22.06.2006 г. № 23 отметил, что суд при рассмотрении спорных вопросов, которые возникли на основе предоставления юридическому лицу со стороны публично-правового образования или уполномоченного кредитной организацией бюджетных средств на возвратной и возмездной основах, следует отталкиваться от того, что эти отношения в согласно ст. 2 Гражданского Кодекса РФ носят гражданско-правовой характер, так как не основываются на административном или другом властном подчинении одной стороны другой. Помимо этого, к правоотношениям, которые возникают с целью получения государственных и муниципальных гарантий, относят не только нормы, закрепленные в ст. 115-117 Бюджетного Кодекса РФ, указывающие на специфику правового регулирования данных правоотношений, но и общие положения Гражданского Кодекса РФ, содержащие способы по обеспечению исполнения обязательств в ст. 329 ГК РФ, а также нормы о форме договора поручительства ст. 362 ГК РФ. Вместе с тем особенность правового положения публично-правовых образований как участников правоотношений в области государственного кредита проявляется в первую очередь в том, что средства, которыми они располагают, носят характер общественный, иными словами, принадлежащие в первую очередь гражданам государства.

И в самую последнюю, **третью группу**, входят ученые, которые отдают предпочтение такой теории о государственном и муниципальном кредите, что данная экономическая категория представляет собой комплексный правовой институт, максимально отражающий его правовую

сущность. Экономисты, придерживающиеся этой точки зрения считают, что в сфере государственного и муниципального кредита переплетены два основных вида отношений: финансово-правовые и гражданско-правовые. Процесс дифференциации финансовых и гражданских правовых отношений подразумевает, что отношения государственного и муниципального кредита относятся к категории финансово-правовых отношений, по той причине, что данные отношения не регулируются посредством метода властных предписаний. Особенность отношений государственного и муниципального кредита заключается в том, что по сравнению с императивными и государственно-властными методиками их регулирования возможны и диспозитивные подходы. Так, правовая основа, которая регулирует отношения государственного и муниципального кредита, закреплена в абсолютно разных отраслях права и представляют собой комплексный правовой институт. Основываясь на вышеперечисленных правовых подходах по регулированию государственного и муниципального кредита, можно с уверенностью сделать вывод о том, в юридической практике пока нет единого мнения относительно того, к какой отрасли права стоит относить такую экономическую категорию как государственный и муниципальный кредит. При рассмотрении вопроса о правовом регулировании правоотношений государственного и муниципального кредита следует обратить внимание не на властный характер данных отношений, а на принцип публичного интереса. В этом случае под принципом публичного интереса принято понимать условия, при которых исполнение публично-правовым образованием своих обязательств, которые вытекают из отношений государственного и муниципального кредита, могут касаться прав и законных интересов большой доли граждан Российской Федерации. Конституция РФ устанавливает один из важнейших принципов для современных демократических социально развивающихся государств, он

заключается в формировании условий, которые обеспечат гражданам Российской Федерации достойную жизнь на территории страны.

Список использованной литературы

1. Конституция (Основной Закон) Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. М.: Юристъ. 2007. – 64 с.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. от 02.11.2013) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1994. - № 32. – 3301 с.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 28.12.2013) // Российская газета. - N 23. - 06.02.1996. - N 24. - 07.02.1996; N 25. - 08.02.1996; N 27. - 10.02.1996.

4. Федеральный закон от 29.07.1998 N 136-ФЗ «Об особенностях эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг»

5. Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ «Бюджетный кодекс Российской Федерации»

6. Можарова М.Е. К вопросу о правовом регулировании государственного кредита // Журнал российского права. – Изд-во: Российская академия правосудия. – 2015. - № 10. – 87 – 94 с.

Автор статьи:
 Шлеверда Иван Николаевич

ЭВОЛЮЦИЯ ФЕНОМЕНА ПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Аннотация: В статье проводится анализ политического имиджа государственной службы в России. Процесс формирования политического имиджа государственной службы занимает длительный период: по этой причине рассмотрены факторы, влияющие на формирование отношения населения к государственным служащим в исторической ретроспективе, учитывая соответствующие традиции восприятия государственной службы и чиновников, характерные в предшествующий периодов истории российского государства.

Ключевые слова: политический имидж, государственная служба, чиновник, бюрократия, классическая русская литература, взяточничество, дореволюционный период, советский период.

Annotation: the article analyzes the political image of public service in Russia. The process of formation of political image of the state service takes a long time: for this reason, the paper examines the factors influencing the formation of attitudes of public servants in retrospect, given its traditions of perception of public service and officials, characteristic of the previous periods in the history of the Russian state.

Keywords: political image, public service, officials, bureaucracy, classic Russian literature, bribery, pre-revolutionary period, the Soviet period.

В политологических исследованиях, в особенности последнего десятилетия значительное внимание стало уделяться проблемам политического имиджа лидеров и политических институтов. На практике процесс формирования имиджа занимает длительный период. В особенности это характерно для государственных институтов. По этой причине изучать

феномен политического имиджа государственной службы следует в исторической ретроспективе, учитывая соответствующие традиции восприятия государственной службы и чиновников, характерные для предшествующих периодов истории российского государства.

В большей мере в политической публицистике, прежде всего, отталкиваясь от критического подхода, негативный образ чиновника характерен для крупнейших произведений российской дореволюционной литературы: в произведениях таких выдающихся писателей как Н.В. Гоголь, М.Е. Салтыков-Щедрин, А.В. Сухово-Кобылин чиновники изображаются казнокрадами, взяточниками, бездушными разорителями народа, нередко выступая в качестве гротескных персонажей (немаловажное значение имеет то обстоятельство, что многие литературные произведения, где представлены негативные образы чиновников, например, «Ревизор» Н.В. Гоголя, в течение многих десятилетий входят в школьную программу, и по этой причине оказывали и продолжают оказывать воздействие на формирование массовых представлений о российском чиновничестве).

Необходимо также отметить, что в имперской России, негативное отношение к людям, состоящим на государственной службе, демонстрировали представители различных социальных слоев, составлявших российское дореволюционное общество. Низшим сословиям чиновники зачастую представлялись в качестве лиц их притесняющих, которые якобы обманывают «добрых царей», заботящихся о народе, но не способных сделать для него ничего хорошего по вине «злых царевых слуг». Негативное восприятие чиновничества было характерно и для представителей купеческого сословия: последние, порицая людей, состоящих на государственной службе, сами же нередко развращали их взятками и всяческими подношениями, которые в массовом сознании населения российского дореволюционного общества оказались неразрывно связанными с государевыми людьми.

В XIX веке формируется два типичных образа российского чиновника: министерский и губернский с присущими им специфическими ценностями и установками поведения, взаимодействия с вышестоящими чиновниками и обычными людьми. Для типичного министерского чиновника было характерно то, что он, попадая в определенную социальную среду, включившую круг его сослуживцев, фактически растворялся в ней, что имело следствием формирование определенных черт соответствующего группового поведения, включавшего гордость и достоинство по отношению к нижестоящим чиновникам и лакейство по отношению к вышестоящим. При этом получение более высокой должности в министерской системе всецело зависело от связей, в качестве главного «социального лифта» здесь выступала протекция. В свою очередь, типичного губернского чиновника отличало стремление дистанцироваться от «просителей», желание подчеркнуть собственную значимость, требование ожидания приема, демонстрация высокой занятости и ориентация на принятие дополнительного вознаграждения за положительное решение вопроса просителя.

Данные характеристики российских государственных служащих дореволюционного периода сохранили, по мнению многих исследователей, свою актуальность и в последующие периоды развития системы государственного управления в России, отразившись на формировании имиджа государственной службы в целом.

Советский период истории российского государства, несмотря на изменение принципов организации государственной власти и управления, в целом характеризовался воспроизводством тех типичных черт, которые были присущи чиновничеству дореволюционного периода. Применительно к советскому периоду можно констатировать наличие тенденции, связанной с увеличением роли бюрократии в организации общественной жизни: в специальных исследованиях, посвященных чиновничеству советского периода, говорится даже о формировании такого нового социального слоя

как номенклатура, которая занимала особое положение в обществе и обладала при этом собственными, в том числе, и экономическими интересами, которые были отличными от интересов остального общества, и даже могли им противоречить. Несмотря на формальную декларативную обязанность исполнять волю трудящихся, на практике произошло обособление советского партийно-государственного аппарата от общества. В реальности же уже в первые десятилетия советской власти у нового социального слоя советских чиновников проявилось ярко выраженное стремление к узурпации власти в стране, подчинению своей воле всей экономической и политической жизни общества.

Современные россияне дают более высокую оценку советской бюрократии по сравнению с представителями чиновничества в нынешней России. Справедливости ради следует отметить, что в представлениях современных граждан типичный советский аппаратчик в целом уступал своему европейскому коллеге: в особенности представителям партийно-государственного аппарата в СССР не доставало общего уровня подготовки, компетентности, способности к инновациям и использованию зарубежного опыта. Однако, по таким параметрам как преданность интересам собственной страны, надежность и честность, советские чиновники, с точки зрения современных российских граждан, оказались вполне сопоставимыми с европейскими государственными служащими.

При сопоставлении советских аппаратчиков с бюрократией современного образца в России сравнение получается явно не в пользу последней: так из позитивных характеристик чиновничества современная российская бюрократия опередила советские управленческие кадры только по двум: способности использовать зарубежный опыт и инновационный потенциал. В то же время, и по этим двум показателям преимущество современных российских чиновников над советскими госслужащими количественно выглядит весьма незначительным. И если по таким

показателям как «компетентность» и «деловитость» нынешние отечественные управленческие кадры еще приближаются к советским, то по таким шкалам, как продажность и неподкупность, культура, образованность, необразованность и бескультурье, ответственность и безответственность, патриотизм и безразличие к интересам страны и др. разрывы получились от более, чем полуторакратных до десяти и даже четырнадцатикратных.

Социологи, представляющие ВЦИОМ, стремились исследовать то, как отображается в массовом сознании населения российского общества динамика развития бюрократизма в России в контексте истории государства в целом: с этой целью респондентам было предложено высказать свою точку зрения относительно того, в какие периоды истории XX столетия российская жизнь характеризовалась наибольшим засильем бюрократии. Проанализировав результаты проведенного опроса, социологи сделали определенный и весьма однозначный вывод: граждане страны в целом полагают, что наивысшая степень бюрократизации достигнута именно в настоящее время. Даже период 1990-х годов с этой точки зрения выглядит более предпочтительным в глазах российских граждан. Интересно, что период истории нашей страны, традиционно воспринимающийся как «эпоха застоя» или «эра Брежнева», характеризовавшийся увеличением численности чиновников всех уровней, усилением роли номенклатуры в обществе, которая по известному выражению расцвела в то время «необычайно пышным цветом», также с точки зрения современных россиян отличался в лучшую сторону от современного периода, если принимать во внимание бюрократизацию: «время заката советской власти отождествляет с засильем бюрократии по крайней мере в 2 раза меньшее число респондентов (16,9% против 38,4%)».

Современные российские чиновники в целом, о чем непротиворечиво свидетельствуют результаты различных социологических исследований, воспринимаются населением страны как особое сословие, представители

которого объединены общими интересами и особым образом жизни. Население современной России, к сожалению, не только не склонно считать чиновников выразителями общественных интересов, а, напротив, рассматривает бюрократию как силу, которая хотя и не является прямо враждебной обществу, но, в то же время, наносит ощутимый ущерб интересам страны. В соответствии с выводами, сделанными научными сотрудниками Института социологии РАН, большая часть населения современного российского общества (51,7%) оценивает деятельность современной российской бюрократии неэффективной. Представление о неэффективности российской бюрократии в нашей стране «приобрело характер некой константы общественного мнения, присущей всем слоям и группам населения». Эмпирические данные, полученные данными исследователями, показывают, что среди большинства людей, сформировался устойчивый образ российской бюрократии как «малоэффективного института», причем данный образ не нарушается ни собственным благополучием людей, ни даже произошедшими в течение последних лет позитивными сдвигами экономического характера.

В соответствии с итоговым выводом, сделанным Н.Н. Седовой на основании полученных ею эмпирических данных, феномен «хронической» неэффективности бюрократии, достаточно прочно закрепленный в массовом сознании населения российского общества, характеризуется неразрывной взаимосвязью с образом «непорядочного, испорченного властью чиновника». Как видим, многие отечественные социологи дают крайне негативную оценку современным российским государственным служащим: так, к примеру, академик РАН М.К. Горшков, в попытках определить место социально-профессиональной группы госслужащих в стратификационной структуре современного российского общества, приходит к достаточно парадоксальным выводам: «новая российская бюрократия, пишет М.К. Горшков, сумела опровергнуть самого Маркса. Он говорил, что жить в

обществе и быть свободным от общества нельзя. Оказывается, можно. Бюрократия встала над обществом, забирает у него что хочет, управляет им как хочет, может выполнить принятые наверху решения, а может их и «придержать». По аналогии с «андерклассом» (отверженными) мы имеем здесь «суперкласс» – неприкасаемых».

Список использованной литературы

1. Оболонский А.В. На службе государевой: к истории российского чиновничества // Общественные науки и современность. 1997. № 5. С. 63.
2. Писарькова Л.Ф. Российский чиновник на службе в конце XVIII - первой половине XIX века [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://vivovoco.rsl.ru/VV/PAPERS/MEN/PISAR_1.HTM
3. Бюрократия и власть в новой России: позиции населения и оценки экспертов // Аналитический доклад. Подготовлен в сотрудничестве с Представительством Фонда имени Ф. Эберта в Российской Федерации. М., 2005. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.isras.ru/analytical_report_bureaucracy_8.html
4. Бюрократия и власть в новой России: позиции населения и оценки экспертов // Аналитический доклад. Подготовлен в сотрудничестве с Представительством Фонда имени Ф. Эберта в Российской Федерации. М., 2005. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.isras.ru/analytical_report_bureaucracy_8.htm.
5. Тихонова Н.Е. Бюрократия: часть общества или его контрагент? // Социологические исследования. 2006. № 3. С. 4.
6. Седова Н.Н. Эффективность бюрократии в оценках россиян // Социологические исследования. 2006. № 3. С. 15.
7. Горшков М.К. Новые черты российского менталитета: выдержка и последовательность действий // Президентский контроль. Информационный бюллетень. Издание Администрации Президента Российской Федерации. 2010. №5. С. 1-13.

Автор статьи:
 Рогожин Роман Валерьевич

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: В статье рассматриваются институциональные предпосылки трансформации антимонопольного регулирования в политику защиты конкуренции. На основе анализа тенденций в сфере антимонопольной регуляции рассмотрена возможность применения новой экономической политики на основе свободных конкурентных отношений. Приведены международные тенденции в сфере антимонопольной политики.

Ключевые слова: экономический рост, антимонопольное регулирование, конкуренция, политика защиты конкуренции, государственное управление.

Annotation: The article deals with the problem of the institutional preconditions of antitrust regulation transformation in competition policy. Based on the analysis of trends in antitrust regulation possibility of applying a new economic policy on free competition relations are considered. The international trends in the sphere of antitrust policy are determined.

Key words: economic growth, antitrust regulation, competition, competition policy, public administration.

Трансформационные процессы переходного периода российской экономики 90-х и начала 2000-х годов предопределили формирование новой экономической системы, основанной на рыночных отношениях.

Конкуренция в рыночной экономике обуславливает эффективность функционирования других экономических институтов, благодаря которым происходит функционирование рыночного механизма, по

средствам которого решаются все экономические проблемы общества, связанные с распределением ресурсов, благ, и доходов.

Становление института конкуренции в России было осуществлено не эволюционным, а искусственным путем, когда институциональная среда формировалась в условиях практически полного отсутствия конкурентных рынков и отношений в экономике страны.

Состояние конкуренции в экономики России - наиболее точный индикатор успешности рыночных преобразований, свободы экономической деятельности и равенства экономических субъектов всех форм собственности.

Поддержка конкуренции в России гарантируется Конституцией Российской Федерации, являясь приоритетом государственной политики на современном этапе экономического развития.

В то же время на формирование института конкуренции активное влияние оказывали и продолжают оказывать заинтересованные хозяйствующие субъекты – крупные корпоративные структуры, субъекты естественных монополий, также имели место случаи борьбы органов власти за контроль над деятельностью монопольных структур.

В Послании Президента РФ Путина В.В. Федеральному Собранию на 2014 г. было отмечено, что для качественного обновления экономики нужна честная конкуренция, которая станет стержнем экономической политики, и как результат конкурентоспособности ключевых факторов влияющих на ведение бизнеса в России.

В данной ситуации ключевой задачей является выработка экономической политики, основанной на новой модели экономического роста, в основе которой находятся свободные конкурентные отношения.

Для формирования современной эффективной экономики необходима модернизация старых и создание новых институтов. При разработке новой экономической политики в области развития конкуренции

необходимо в краткосрочном периоде провести трансформацию антимонопольного регулирования в формате смещения «центра внимания» антимонопольного органа на поддержание конкуренции и недопустимость ее ограничения административными методами, а в долгосрочной перспективе осуществить переход от антимонопольного регулирования к политике защиты конкуренции. Реализация данного подхода позволит экономике России активизировать экономический рост, а так же повысить конкурентоспособность национальной экономики.

Учитывая, что в настоящее время в мире насчитывается около 140 национальных антимонопольных органов, то лишь 38 стран с гармонизированным антимонопольным законодательством участвуют при проведении рейтинга GCR, указывает на резервы по развитию конкуренции в стране.

В 2012г. Центром исследования конкуренции и экономического регулирования РАНХиГС был проведен анализ макроэкономических последствий ограничения конкуренции. По результатам исследования была получена первая в России интегральная количественная оценка потерь экономики, возникающих в результате недостаточного развития конкуренции в различных ее отраслях.

Проанализировав потери от ограничения конкуренции в 5 секторах экономики: газовом; грузовых железнодорожных перевозок; строительстве; фармацевтике и ограничениях на импорт, был сделан вывод о том, что даже самая пессимистическая оценка возникающих потерь составляет не менее 1,6 трлн. руб. в год, или 3,0% ВВП России. Источниками таких потерь являются завышенные цены, складывающиеся на слабоконкурентных рынках, и недопроизведенные объемы продукции.

Защита конкуренции является инструментом «настройки» институциональной среды. Стимулирование же конкуренции выступает одним из важнейших институциональных приоритетов, ввиду

необходимости глубинной трансформации в процессе смещения «центра внимания» антимонопольных органов на поддержание конкуренции и на недопустимость ее ограничения административными методами.

В тоже время, согласно зарубежному исследованию, зависимость между конкуренцией и экономическим ростом может иметь обратную U-образную (параболическую) форму (рис. 1).



Рис. 1. Зависимость роста ВВП от уровня развития конкуренции.

Иными словами, при достижении определенного уровня конкуренции на рынке ее форсирование может приводить к падению ВВП. Таким образом, стимулирование развития конкуренции может быть в ряде случаев даже избыточным, вследствие чего возникает проблема оценки уровня конкурентных отношений.

До 2011г. в Российской Федерации, ни на один государственный орган исполнительный власти не были возложены функции по развитию конкуренции.

С 2012г. политика защиты и развития конкуренции, а так же антимонопольное регулирование экономики вошли в число приоритетных направлений экономического развития Российской Федерации.

В тоже время при наличии структурных условий для развития конкуренции в российской экономике существуют институциональные барьеры формального и неформального характера, регулирующих хозяйственную деятельность на рынках товаров и услуг.

Одной из причин слабого развития конкуренции на отдельных рынках бизнес-сообщество называет многочисленные барьеры, которые создаются как со стороны органов власти и местного самоуправления, так и других хозяйствующих субъектов, обладающих рыночной властью и определяющих «правила игры».

Характеризуя нынешнюю российскую политику защиты и развития конкуренции, можно говорить о двух ее взаимосвязанных аспектах:

- в широком смысле - государственная политика защиты и развития конкуренции представляет собой систему мер, предусматривающую реализацию во всех секторах экономики и направлениях государственной политики создание про-конкурентных основ функционирования экономики;
- в узком смысле - государственную политику защиты и развития конкуренции принято называть антимонопольным регулированием, которое направлено в основном на пресечение антиконкурентных действий на уже существующих рынках и в значительно меньшей степени — на предупреждение таких действий.

Как отмечают эксперты ФАС России, к 2015 г. в Российской Федерации сформирована современная правовая и организационная основа защиты и развития конкуренции:

- правовые институты защиты и развития конкуренции соответствуют лучшим практикам ведущих антимонопольных органов мира;
- взаимодействие антимонопольных органов, судов, объединений предпринимателей, научного сообщества создали действующий организационный механизм защиты конкуренции, позволивший выработать стандарты и практические требования антимонопольной политики в отношении всех товарных рынков Российской Федерации.

Особенность современного этапа антимонопольной политики заключается в выходе за пределы охранительной функции конкуренции и

переход к мероприятиям системного характера, которые должны привести к формированию про-конкурентного правового и институционального режима.

Ведущим субъектом институциональных преобразований антимонопольных и конкурентных институтов в стране стала ФАС России, осуществляющая разработку принципов и методов экономической политики защиты конкуренции и обосновавшая соответствующую полномасштабную реформу в Российской Федерации.

В целях совершенствования институтов защиты конкуренции и ее развития ФАС России разработана «Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013 - 2024 гг.».

Стратегия определяет четыре приоритета в деятельности ФАС России:

- 1) создание благоприятной институциональной и организационной среды для эффективной защиты и развития конкуренции;
- 2) снижение административных барьеров, препятствующих развитию и свободному функционированию рынков;
- 3) обеспечение недискриминационного доступа потребителей к услугам естественных монополий, формирование эффективных механизмов тарифообразования;
- 4) создание условий для эффективной конкуренции при размещении государственного и муниципального заказа и реализации на торгах государственного имущества.

Для достижения целей повышения глобальной конкурентоспособности российской экономики каждый из институтов государственной власти должен способствовать развитию конкурентной среды. Антимонопольный орган в рамках своей компетенции должен решать задачи контроля за соблюдением законодательства о конкуренции, контроля

за экономической концентрацией, антимонопольного регулирования в отраслях естественных монополий, контроля в сфере государственных и муниципальных закупок. В то же время, по статистике выявленных нарушений антимонопольного законодательства за последние годы максимальный удельный вес приходится на антимонопольные акты и действия органов власти.

Несмотря на динамичное развитие антимонопольного законодательства в Российской Федерации, положительно оцениваемое как российскими, так и зарубежными экспертами, а также значительное повышение результативности деятельности антимонопольного органа России, новый этап развития конкурентной политики требует существенного повышения качества реализации мер по защите конкуренции. Одной из важнейших задач в данной сфере является внедрение эффективных институтов по предотвращению нарушений антимонопольного законодательства, таких как правила недискриминационного доступа, недискриминационные торговые политики доминирующих хозяйствующих субъектов, а также корпоративные институциональные механизмы, обеспечивающие соблюдение норм антимонопольного законодательства.

Работа ФАС России в данном случае должна обеспечить достижение следующих целей:

1. создание благоприятных условий для развития конкуренции в ключевых отраслях экономики;
2. повышение качества принимаемых антимонопольными органами решений, обеспечение единообразия подходов на всей территории России;
3. снижение количества нарушений антимонопольного законодательства за счет повышения результативности мер превентивного характера и совершенствования Кодекса об административных правонарушениях;

4. повышение качества контроля за слияниями и поглощениями при снижении административной нагрузки на бизнес;

5. усиление роли антимонопольного органа как макрорегулятора экономики;

6. повышение места ФАС России в рейтинге конкурентных ведомств мира до места не ниже десятого;

7. формирование позитивного имиджа ФАС России.

Трансформация антимонопольного регулирования в политику защиты конкуренции так же осуществляется под влиянием международных институтов по развитию конкуренции (ОЭСР, МКС) и национальных, среди которых весомую роль играет бизнес-сообщество («Опора России», РСПП, «Деловая Россия», ТПП РФ).

Основным выражением взаимодействия ФАС России и институтов предпринимательского сообщества является ежегодный Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации, в состав которого включаются предложения по развитию конкуренции со стороны предпринимательского сообщества на соответствующий год.

На современном этапе в международной практике антимонопольного регулирования проявляются новые ведущие тренды, обусловленные трансформирующимися процессами в мировой экономике и развитием подходов к антимонопольному контролю:

- 1) усиление либерализации антимонопольного регулирования;
- 2) концентрация усилий антимонопольных органов на наиболее серьезных нарушениях законодательства о конкуренции;
- 3) повышение значимости мер, направленных на стимулирование желаемого поведения участников рынка;
- 4) снижение значения мер по регулированию рыночной (экономической) концентрации;

5) повышение роли адвокатирования конкуренции и превентивного сдерживания антиконкурентных действий;

б) активизация работы конкурентных ведомств по выработке консенсуса относительно международных стандартов анализа, методов расследования нарушений конкурентных процессов, правовых норм и практики их применения.

Глобализация экономических процессов и повышение рисков обуславливает необходимость широкого сотрудничества разных стран в области развития глобальной конкурентной среды, создания и совершенствования институтов и механизмов антимонопольного регулирования. Подобное сотрудничество осуществляется в рамках института международных организаций, непосредственно специализирующихся на вопросах развития конкуренции.

Таким образом, рассмотрев ключевые тенденции в регулировании конкурентных отношений в России можно сделать вывод, что несмотря на ряд сдерживающих факторов экономического роста, сложившаяся внутри и внешнеэкономическая обстановка в сфере антимонопольного регулирования сформировала условия для создания новой экономической политики, в основу которой должен быть положен принцип трансформации антимонопольного регулирования в политику защиты конкуренции с использованием механизмов либерализации и повышения гибкости антитраста.

Автор статьи:

Богма Кристина Александровна

ПРОГРАММНО – ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД КАК СТРАТЕГИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМОЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация: Данная статья посвящена анализу потенциала программно – целевого подхода, его специфики применения к управлению региональной системой здравоохранения. Автор доказывает, что управление системой здравоохранения региона будет эффективнее при адаптации федеральной политики к потребностям регионального социума.

Ключевые слова: система здравоохранения, управление, регион, потребность, социум.

Abstract: This article is devoted to analysis of the potential of program – target approach, its specific application to the management of the regional healthcare system. The author argues that the management of the health system of the region will be more effective in adapting Federal policy to the needs of the regional society.

Key words: healthcare system, management, region, need, society.

В нашей стране система здравоохранение изначально представляла собой одну из сфер деятельности, наиболее жестко регулируемых государством. Это связано с тем, что услуги системы здравоохранения принято рассматривать в качестве социально - значимых благ. Одним из основополагающих показателей социальных норм и ценностей общества является выбор стратегии управления системой здравоохранения.

Система здравоохранения – важнейшая отрасль социальной сферы, максимально приближенная к людям, именно на ней лежит основная

ответственность за сохранение жизни и здоровья граждан, профилактику и снижение заболеваемости населения.

На сегодняшний день, программно - целевой подход к управлению системой здравоохранения является важнейшим инструментом государственной социальной политики, т.к. в наибольшей степени отвечает основным принципам государственного регулирования.

Во - первых, программно - целевой подход обеспечивает единство социальных целей, так как меры государственного воздействия направлены и на то, и на другое.

Во - вторых, этот подход сочетает директивное и индикативное регулирование в единой системе управления социальной сферой.

В общем виде, программно - целевой подход к управлению системой здравоохранения в России - это подход, при котором цели плана увязываются с ресурсами при помощи составленных программ, представляя при этом синтез принципов деятельностного и системного подходов к решению стратегически важных задач, которые заключается:

- в определении всех компонентов проблемы и их взаимосвязей;
- в создании системы целей, достижение которых позволяет обеспечить решение проблемы;
- в создании механизмов распределения ресурсов;
- в создании систем управления реализацией программы;
- в разработке, реализации и контроле эффективности всего комплекса мероприятий, который направлен на решение проблемы.

Преимуществом использования программно - целевого подхода к управлению системой здравоохранения в России является возможность его реализации на трех территориальных уровнях государственного управления: на федеральном, региональном и муниципальном.

На федеральном уровне предметом программной доработки являются проблемы, оказывающие глобальное влияние на динамику развития

социальной сферы страны и связанные с реализацией федерального разреза государственной политики.

На региональном уровне в сфере полномочий программного подхода являются такие проблемы, как осуществление коренных структурных сдвигов в функционировании конкретной системы здравоохранения, усовершенствование элементов системы здравоохранения, создание благоприятных социальных условий функционирования и развития процедуры оказания качественной и своевременной медицинской помощи в регионе.

Именно программно – целевое управление региональной системы здравоохранения является наиболее эффективной управленческой стратегией, поскольку в его рамках имеет возможность адаптации федеральных программ в области усовершенствования системы здравоохранения к условиям регионального социума.

Программно-целевое управление осуществляется через реализацию целевых программ, которые в современных условиях обеспечивают достижение перспективных целей и задач путем использования имеющихся ресурсов и получение конкретных результатов.

Посредством программно – целевого подхода решаются не обычные, повседневные задачи, а наиболее ключевые и проблемные, связанные с жизненно важными звеньями социальной системы.

Программно-целевой подход к управлению региональной системой здравоохранения предполагает разработку и реализацию программы разносторонних мероприятий, необходимых для достижения единой цели – усовершенствование системы здравоохранения в соответствии с потребностями общества; осуществляется по определенному алгоритму: цели – задачи – положения программы – фактические ресурсы – алгоритм действий (иерархия управленческих решений) - реализация плана – результат - новые или скорректированные цели.

Концепция использования программно-целевого подхода к управлению региональной системой здравоохранения положительно зарекомендовала себя на практике по ряду конкретных причин.

Во-первых, применяя программно - целевой подход к управлению системой здравоохранения, в регионах проводится анализ современного состояния системы, ее элементов, процесса функционирования.

В-вторых, выделяются наиболее острые специфические региональные проблемы, решение которых ставит вопрос об эффективности функционирования системы здравоохранения и целесообразности выбранного алгоритма реализации тех или иных мероприятий.

В-третьих, используя принципы системного и деятельностного подходов к управлению региональной системой здравоохранения, формируется дерево целей, распределяются задачи, функции и обязанности, тем самым разрабатывается алгоритм устранения проблемы и достижения основной цели, сформулированной и пригодной для конкретного региона, формулируется программа модернизационных мероприятий.

В-четвертых, анализ имеющихся потенциальных возможностей системы здравоохранения региона с ориентиром на ресурсную базу, позволяет рационально их распределять, что повышает эффективность управления процессом модернизации системы здравоохранения в регионе.

Особая социальная значимость применения программно-целевого подхода к управлению региональной системой здравоохранения заключается в том, что указанный подход синтезирует в себе три аспекта управления: целевой, ресурсный и организационный.

Программно-целевой подход к управлению системой здравоохранения региона, прежде всего, включает выбор и конкретизацию реальных целей деятельности, адаптированных к региональной специфике управления, достижение которых отвечает первоочередным потребностям населения

региона, которые, прежде всего, заключаются в реальной возможности получения качественной и доступной медицинской помощи.

Социальная ценность применения программно – целевого подхода к управлению процессом модернизации системы здравоохранения в регионах России подчеркивается принципами, присущи данному подходу, к которым относят комплексность планирования и управления и гибкость организационных структур.

Нормативная установка программно – целевого подхода – это планирование конкретного конечного результата действия и распределение средств и ресурсов по важнейшим целям и задачам при помощи целевых программ. Для целенаправленного и эффективного управления региональной системой здравоохранения важно на каждом этапе подвергать детальному анализу работу, проводимую органами власти по управлению процессами в системе здравоохранения региона, определять их эффективность.

Проблема повышения эффективности управления системой здравоохранения актуальна для любой страны: изменения в процессе управления могут являться как катализатором, так и серьезным препятствием для развития и становления нового, качественного уровня функционирования всех элементов системы здравоохранения.

Таким образом, в ходе работы над данной статьей был рассмотрен потенциал программно – целевого подхода к управлению региональной системой здравоохранения в России, показана его социальная эффективность применения, детерминированная возможностью адаптации федеральных программ в области усовершенствования современной системы здравоохранения к условиям регионального социума. Более того, выявлено и аргументировано, что внедрение методов программно – целевого подхода к управлению региональной системой здравоохранения обеспечит повышение уровня эффективности функционирования системы здравоохранения в России.

Список использованной литературы:

1. Аганбегян А., Варшавский Ю., Жуковский В. (2007а). О программно-целевом управлении в здравоохранении // СПЭРО. – 2007.- № 7. - С. 5-26.
2. Аганбегян А. Г. О целях и мерах реформирования здравоохранения в России // Вопросы экономики. - 2014. - № 2. – С. 150-157.
3. Захир М.Б. Конкурентоспособность производственного предприятия: явное превосходство / М.Б. Захир, А.В. Кашин // Российское предпринимательство. — 2009. — № 2 Вып. 1 (128). — С. 94 – 99.
4. Ивченкова М.С. Модернизация здравоохранения в России и регионе: социологический срез // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: социология, политология. – 2013. - №3. – с. 41-43.
5. Парамонова Д.С., Буянова В.В., Лубягина К.А. Особенности программно - целевого подхода в государственном управлении и проблемы его реализации // Новая наука: стратегии и векторы развития. – 2015. - №6. – С. 190-192.
6. Скуба Ю.Ю. Особенности восприятия системы здравоохранения в массовом сознании россиян // Управление здравоохранением. -2015. - №3. – с. 89-97.

Автор статьи:

Туруханова Карина Витальевна

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ
 ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ
 ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ И ЕЕ
 РЕАЛИЗАЦИЯ: АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ, ОЦЕНКА
 ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Аннотация: В статье анализируется проблема обеспечения продовольственной безопасности в Российской Федерации в условиях антироссийских санкций. Рассмотрена основная нормативная база обеспечения продбезопасности в Российской Федерации, а также в регионе (на примере Ростовской области). Обозначены основные проблемы импортозамещения в Российской Федерации, а также в регионах. Приведены основные пути решения проблем по обеспечению и поддержанию продовольственной безопасности в стране в условиях антироссийских санкций.

Ключевые слова: продовольственная безопасность в Российской Федерации; импортозамещение; проблемы обеспечения продовольственной безопасности в России; пути решения проблем импортозамещения в России.

Annotation: In article the problem of ensuring food security in the Russian Federation in the conditions of the anti-Russian sanctions is analyzed. The main regulatory base of providing a prodbezopasnost in the Russian Federation, and also in the region is considered (on the example of the Rostov region). The main problems of import substitution in the Russian Federation, and also in regions are designated. The main solutions of problems on providing and temporary use of food security are given in the country in the conditions of the anti-Russian sanctions.

Keywords: food security in the Russian Federation; import substitution; problems of ensuring food security in Russia; solutions of problems of import substitution in Russia.

Данная тема является в настоящее время особо актуальной, так как, во-первых, во всей истории человечества обеспечение населения продовольствием является одной из наиболее важных государственных задач. Во-вторых, в условиях возросшей напряженности в отношениях со странами Запада вопросы продовольственной безопасности приобретают особую остроту. В-третьих, возникла необходимость разработки концепции и комплекса мер по обеспечению продовольственной безопасности России и ее регионов в условиях роста климатических, мировых финансовых и экономических угроз, обострением политических отношений, вызванных вступлением России в ВТО и проведением США и ЕС политики экономических санкций в отношении Российской Федерации.

Проблемы продовольственной безопасности и импортозамещения становятся предметом обсуждений политиков: в 2015 году в Ростове-на-Дону прошел первый всероссийский форум по продовольственной безопасности, в котором приняли участие председатель Правительства РФ Медведев Д.А., Министр сельского хозяйства РФ Ткачѳв А.Н., представители регионов страны, представители крупнейших коммерческих структур АПК и аграрной общественности.

Основным документом, регулирующим вопросы продовольственной безопасности в современной России, является Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г № 120. Доктрина продовольственной безопасности является системообразующим правовым актом федерального уровня, представляющим собой совокупность официальных взглядов на цели, задачи и основные направления

государственной экономической политики в области обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации.

Нормативную базу также в Российской Федерации составляет и принятая и реализуемая «Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года», утверждённая Распоряжением Правительства РФ от 17 апреля 2012 года №559-р. Стратегия определяет цель, стоящую перед пищевой и перерабатывающей промышленностью, заключающуюся в обеспечении гарантированного и устойчивого снабжения населения страны безопасным и качественным продовольствием.

Государственная политика Российской Федерации по обеспечению продовольственной безопасности предполагает реформирование агропромышленного комплекса, направленного на устойчивое развитие сельского хозяйства и сельских территорий, развитие отечественного продовольственного рынка, устойчивое функционирование агропромышленного комплекса, снижение продовольственной, технической и технологической импортозависимости, создание современной инфраструктуры развития отрасли и села, решение многих социальных задач.

Отметим основные проблемы импортозамещения в Российской Федерации.

Первой проблемой является недостаточный технологический уровень развития значительной части производств. Здесь мы говорим в большей степени о производителях сельскохозяйственной техники, выпуск которой снизился примерно в 25 раз относительно советского периода.

Второй проблемой выступает недостаточное развитие малого и среднего бизнеса, в первую очередь – фермерства. В частности, значительной проблемой отечественных фермеров является чрезмерная налоговая нагрузка. Отрицательное воздействие на их финансовое состояние повлечет кратное повышение налога на имущество, во-первых, в силу введения расчета

налога на основе кадастровой стоимости, а во-вторых, в силу повального завышения кадастровой стоимости при осуществлении оценки, что также справедливо по отношению к налогу на землю.

Также существует такая проблема как – отток квалифицированных кадров, вызванный низким престижем работы во многих отраслях АПК (в первую очередь в сельском хозяйстве). Поэтому сегодня вопрос об импортозамещении также зависит и от решения кадровой проблемы.

Немаловажной проблемой является и – значительная степень износа основных фондов во всех отраслях АПК. Большая их часть в производстве была создана еще в советский период. Продолжительность службы такого оборудования, как правило, составляет более 20 лет, хотя, согласно технической документации, он не должен быть больше 5-7 лет. Чтобы что-то производить в своей стране необходимо создать такой продукт, который не будет уступать по качеству зарубежному аналогу. Соответственно, имея такие производственные мощности Россия навряд ли будет в силах создать такой аналог, который сможет заменить импортный продукт.

Итак, отметим основные пути решения ключевых проблем импортозамещения. Чтобы обеспечить адекватное решение обозначенных проблем, необходимо предпринять дополнительные шаги по интенсификации восстановления отечественного АПК в направлении импортозамещения и подкрепить их соответствующими изменениями институциональной основы развития агропромышленных отраслей как краткосрочной, так и в более отдаленных перспективах.

Чтобы решались определенные проблемы продовольственной обеспеченности, в стране должна маркироваться экономическая независимость нашей страны, то есть создано такое хозяйство, при котором Россия ощущала бы себя в безопасности даже в случае серьезной внешнеторговой блокады.

Органы государственной власти должны понимать, что импортозамещение продовольственных товаров должно опираться в основном

на собственную сырьевую базу. Организаторами сельскохозяйственного производства должны быть назначены квалифицированные, знающие сельскохозяйственное производство руководители. Необходимо оказать действенную помощь селу в организации крупного и мелкого животноводства, в поставке посадочного материала и, безусловно, обеспечить земельными ресурсами. Если сегодня научить колхозников быть фермерами, оказать им помощь доступными кредитами, земельными площадями, посадочным материалом и организации сбыта урожая, то не более чем через три года в России будет обеспечена продовольственная безопасность.

Список использованной литературы

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации (утв. [Указом](#) Президента РФ от 30 января 2010 г. N 120) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://base.garant.ru/12172719/>
2. Абдулгаримов И.А. Импортзамещение как инструмент решения актуальных проблем АПК Российской Федерации//Экономические науки.- № 4(125).-2015.- С. 66-68
3. Белхароев Х.У. Система законодательства в области обеспечения продовольственной безопасности России//Российская юстиция.-2014.-№1.- С.36-38
4. Вольнец – Руссет Э.Я. Проблемы импортзамещения промышленной и сельскохозяйственной продукции в РФ// Российской внешнеэкономический вестник.- №5.- 2015.-С. 19-27
5. Овчаров П.Д. Продовольственная безопасность современной России: вопросы правового регулирования.- Международный научно-практический журнал «Эпоха науки», № 4, 2015 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://eraofscience.com/Statii/4/Prodovolstvennaya_bezopasnost_RF_1-1-.pdf

Автор статьи:
 Снопок Елена Валерьевна

ФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ И МЕХАНИЗМ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА МАТЕРИАЛАХ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: В статье анализируется формирование государственной аграрной политики. Рассмотрена проблема реализации государственной политики в сельскохозяйственной отрасли в условиях нестабильности и политических угроз, а также факторы, влияющие на её состояние в Ростовской области. Делаются выводы о необходимости совершенствования аграрной политики на региональном уровне.

Ключевые слова: государственная политика, аграрная политика, агропромышленный комплекс, управление, сельское хозяйство, санкции, импортозамещение.

Annotation: the article analyzes the formation of the state agrarian policy. The problem of implementation of the state policy in the agricultural sector in conditions of instability and political threats, as well as the factors influencing its status in the Rostov region. Conclusions are made about the need to improve agricultural policies at the regional level.

Key words: state policy, agricultural policy, agribusiness, management, agriculture, sanctions, import substitution.

Аграрная политика определяется как совокупность принципов и действий, которые проводит государство в решении комплекса проблем, связанных с функционированием агропромышленной сферы. Для обеспечения устойчивого экономического роста современное состояние сельского хозяйства диктует необходимость совершенствования форм и методов хозяйствования, адаптации их к реально существующим экономическим условиям с целью обеспечения решения стратегических и

тактических задач развития агропромышленного комплекса.

Аграрную политику выделяют в качестве относительно самостоятельной области в общей экономической политике государства в связи с особенностями сельскохозяйственного производства, спецификой регулирования аграрных отношений. Особое внимание в аграрной политике должно уделяться достижению более высоких конечных результатов производственной деятельности, как в сельском хозяйстве, так и во всем агробизнесе, обеспечению стабильных темпов роста производства, повышению его эффективности, а также социальному развитию сельских территорий.

В условиях нестабильности и политических угроз, встает задача существенно совершенствовать аграрную политику государства. Интенсивная поддержка и инновационное развитие собственного аграрного производства в целях импортозамещения и обеспечения полноценной продовольственной безопасности страны становится ключевым приоритетом России на ближайшие годы.

Опираясь на принцип дуализма, санкции, введённые против России сегодня можно рассматривать с двух точек зрения. С одной стороны это серьезная проблема, которая затронула вопросы в области безопасности, обороны и социально-экономической сфере страны, а с другой это гигантский потенциал роста и уникальная возможность обратить внимание на состояние отечественной аграрной промышленности и заняться её развитием и совершенствованием.

Два года назад Крым вошел в состав Российской Федерации. В результате США и страны Евросоюза ввели санкции против России.

В качестве ответных мер Президентом России был подписан указ «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации», согласно которому был введен временный запрет на ввоз в страну сельскохозяйственной продукции

из данных стран.

На основе результатов социологического опроса, проведенного Левада-Центром, в работе делается вывод, что около 70% россиян одобряют введение эмбарго, еще большее количество россиян – 87% вообще не заметили дефицита продовольствия. Опрошенные, по их собственным словам, стали потреблять больше отечественных продуктов питания. При этом почти 50% респондентов считают, что российские продукты питания по качеству превосходят импортные аналоги.

В сложившейся экономической ситуации развитие аграрной сферы страны все в большей степени связывается с импортозамещением. Однако решение проблемы импортозамещения является задачей многогранной и многоэтапной, находящейся в прямой зависимости от уровня развития отечественного сельскохозяйственного производства.

Система органов управления, реализующих государственную аграрную политику, включает в себя органы общей и специальной компетенции: Министерство сельского хозяйства РФ и его территориальные органы, министерства сельского хозяйства субъектов Федерации, комитеты продовольствия городов федерального значения, районные управления (отделы) сельского хозяйства. Рассматривая опыт управления АПК органами государственного управления субъектов Федерации можно говорить о том, что практически во всех субъектах существуют комплексные программы развития АПК и органы управления на уровне правительств и администраций субъектов Федерации, в виде управлений, департаментов, отделов, министерств по АПК или сельскохозяйственному производству.

Проанализировав развитие аграрной политики Ростовской области, было выявлено современное состояние данной отрасли и сделан вывод, что развитию аграрного сектора Ростовской области препятствует огромная масса факторов. Практически все они являются следствием недостаточной проработки аграрной политики, поэтому встает вопрос о совершенствовании

управления аграрной сферой. Опыт показывает, как только система государственного управления создает благоприятные условия хозяйствования, отрасль начинает функционировать эффективно.

Акцентируя внимание на разработке конкретных практических мероприятий по совершенствованию аграрной политики Донского региона, можно выделить следующие проблемные зоны и пути их решения:

1) отсутствие достаточных условий функционирования сельского хозяйства. Для решения проблемы предлагается:

- совершенствование форм, механизмов и увеличения объемов государственной поддержки в целях повышения доходности и инвестиционной привлекательности сельского хозяйства;
- софинансирование из областного бюджета расходов по созданию необходимой инженерной инфраструктуры;
- технической и технологической модернизации отрасли;
- повышения доступности кредитных ресурсов, развития земельной ипотеки;
- поддержка, подготовки, закрепления и привлечения квалифицированных кадров для сельского хозяйства и улучшения условий их жизни.

2) отсутствие инфраструктуры агропродовольственного рынка. Данную проблему предлагается решить посредством:

- совершенствования мер государственного регулирования рынков сельскохозяйственной продукции и защиты интересов сельхозтоваропроизводителей;
- оказания государственной поддержки в строительстве и реконструкции объектов по хранению и первичной переработке сельскохозяйственной продукции;
- содействия заключению долгосрочных договоров с органами

– социальной сферы и бюджетными организациями на поставку им продуктов питания.

3) Отсутствие ориентации агропромышленного комплекса на государственно-частное партнерство. В этой связи предлагается расширить существующие механизмы государственно-частного партнерства, направленного на решение инфраструктурных проблем. При этом важна комплексная ориентация аграрной сферы на инновационное развитие не отдельных показательных сельхозпредприятий, а обычных хозяйств.

4) Кроме того, совершенствовать систему управления развитием АПК, на наш взгляд можно за счет:

– усиления роли стратегического управления на основе реализации целевых программ, разработки прогнозов развития отраслей, совершенствования информационного обеспечения субъектов;

– рационального размещения сельхозпроизводства с учетом природно-экономических условий территорий, полное использование земельных ресурсов в соответствии с экономической, экологической и социальной целесообразностью, обеспечение национальной продовольственной безопасности.

5) Также необходимо провести оптимизацию территориального размещения производственных мощностей АПК на основе применения новых технологий по переработке сельскохозяйственного сырья и использование в агропромышленном производстве отечественной наукоёмкой продукции.

Анализируя влияние проводимой государством политики на институциональные изменения в хозяйственном механизме агропромышленного производства, отмечается незавершенность трансформации земельных отношений и формирования рыночной инфраструктуры в АПК страны, чем и обосновываются предложения по

структурной модернизации отрасли, развитию нормативно-правовой базы функционирования АПК.

В заключение необходимо отметить, что для стратегического развития отраслей агропромышленного комплекса Ростовской области необходимо и в дальнейшем осуществлять мониторинг состояния данной отрасли с целью выявления проблемных вопросов, возникающих в хозяйственной деятельности сельхозтоваропроизводителей. Соответствующие органы власти могли бы внедрить в управленческую практику предложенные положения и рекомендации, что позволит вывести агропромышленный комплекс и развитие всей сферы на новый качественный уровень.

Список использованной литературы

1. Эпштейн Д.Б. О некоторых соотношениях, характеризующих аграрную политику России // Никоновские чтения. 2015. № 20. С. 16-19.
2. Сундеев Д.В. Основные проблемы развития АПК России // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 6.
3. Алтухов А.И., Дрокин В.В., Журавлев А.С. Продовольственная безопасность и импортозамещение - основные стратегические задачи современной аграрной политики // Экономика региона. 2015. № 3.
4. Киселев С., Строков А., Жорова М., Белугин А. Совершенствовать механизмы импортозамещения аграрной продукции // АПК: экономика, управление. 2015. № 5.

Автор статьи:
 Шлеверда Иван Николаевич

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ

Аннотация: В статье проводится анализ феномена политического имиджа государственной гражданской службы в России. Описаны особенности политического имиджа и факторы, влияющие на его формирование. Сделан вывод о том, что деятельность современных российских государственных служащих нуждается в дальнейшей оптимизации, связанной как с преобразованием нормативно-правовой базы функционирования государственных учреждений и ведомств, так и улучшением различных качеств самих чиновников, проявляющихся в рамках их взаимоотношений с гражданами.

Ключевые слова: политический имидж, государственная служба, госслужащий, власть, граждане, фактор, феномен.

Постсоветский этап развития российского общества характеризуется амбивалентными требованиями к системе государственной гражданской службы: во-первых, исходящих от требований, касающихся степени эффективности ее функционирования, от которой во многом зависит успешность осуществляемых в стране преобразований, а, во-вторых, существенно изменялась сама ее модель, ориентированная на демократические требования и образцы. Результативность деятельности органов государственной власти и управления, в первую очередь, зависит от уровня доверия к ней, степени ее поддержки со стороны населения конкретного общества, которые во многом определяются сформировавшимся в массовом сознании политическим имиджем государственной службы. Политический имидж государственной гражданской службы выступает в роли своеобразного фиксатора того, в какой степени действия

государственных органов власти соответствуют интересам и ожиданиям определенных социальных групп и слоев. Применительно к государственному аппарату и госслужащим положительный политический имидж рассматривается в качестве необходимого условия их эффективного функционирования и развития.

Изучение политического имиджа государственной гражданской службы обусловлено в первую очередь тем, что последняя по характеру своей деятельности публична. Публичность госслужбы проявляется в том, что она перманентно находится в центре внимания общественности, подвергается постоянным оценкам и сравнениям. Деятельность современных государственных служащих рассматривается в качестве выражения особого доверия со стороны общества и государства, с чем связаны и высокие требования к имиджу, а также к моральному облику государственных служащих. Рассматривая специфику политического имиджа государственной службы, следует обращать внимание на то обстоятельство, что он тесно связан с восприятием государственного служащего, как со стороны населения конкретного общества, которое взаимодействует с государственными служащими, являясь получателем тех или иных государственных услуг, так и со стороны коллег по госслужбе и вышестоящих чиновников и руководителей. Именно политический имидж государственной гражданской службы в конечном итоге формирует у граждан ориентацию на сотрудничество с ее представителями, либо, напротив, может сформировать в их сознании установку на ее отторжение, что может иметь следствием и абсолютное нежелание вступать в какое-либо взаимодействие с государством со стороны конкретного гражданина.

Концептуализация вопросов, связанных с имиджем, приобретает особую актуальность в рамках политической сферы жизни общества, поскольку именно здесь существует ярко выраженная потребность в имиджевых конструкциях, стратегиях субъектов политического процесса,

призванных упрочить и повысить эффективность всей системы социально-политических коммуникаций в целом. Данное обстоятельство и обуславливает интерес к политологическому анализу феномена имиджа и факторов его формирования применительно к государственной гражданской службе.

На формирование политического имиджа государственной гражданской службы в России оказывают влияние различные факторы, связанные как с традиционным восприятием государства и чиновников, характерным для различных периодов отечественной истории, так и с современным состоянием системы органов государственной власти и управления в нашей стране, различными аспектами ее функционирования, в том числе, и особенностями взаимодействия госслужащих с населением, качеством предоставляемых гражданам государственных услуг. В массовом сознании населения российского общества сложился преимущественно негативный имидж государственного служащего.

Внимание в первую очередь необходимо обращать к проблеме восприятия населения в целом и чиновников в частности государственной гражданской службы, ее политического имиджа. На формирование политического имиджа государственной гражданской службы, наряду с другими факторами, оказывают воздействие личный опыт общения граждан с чиновниками, степень удовлетворенности граждан качеством предоставляемых им государственных услуг, ощущения, испытываемые гражданами при взаимодействии с госслужащими различного уровня. В отношении к государственным органам власти у граждан, имеющих опыт общения с чиновниками, преобладают отрицательные эмоции: население в целом оценивает отношение госслужащих к посетителям в основном негативно, акцентируя внимание на присущих им безразличии, желании поскорее закончить беседу при взаимодействии с гражданами. Важное значение в данном контексте имеет то обстоятельство, что современные

русские чиновники не воспринимают свою работу как деятельность, направленную на удовлетворение интересов населения: большая их часть, воспринимает работу в органах государственной власти и управления как деятельность, связанную с защитой интересов государства, своих министерств и ведомств, руководства, а также собственных интересов.

Характер взаимодействия госслужащих с посетителями государственных учреждений и ведомств во многом зависит от морально-нравственных качеств чиновников, определяющих эффективность таких взаимодействий, степень удовлетворенности граждан от общения с конкретными государственными служащими, и, в конечном итоге, складывающийся политический имидж государственной гражданской службы в целом. В современных условиях к государственной службе, с учетом сложности выполняемых ей управленческих задач, включенности в реальное пространство жизнедеятельности людей и взаимодействия с гражданским обществом, предъявляются повышенные требования, связанные в первую очередь с деятельностью состоящих на государственной гражданской службе людей, их профессионально-квалификационными качествами, а также с культурно-нравственными, этическими установками. В настоящее время залогом эффективного функционирования государственных учреждений и ведомств является наличие в них людей, мыслящих по государственному, способных за счет своей активной деятельности переломить негативный образ чиновника-бюрократа, характерный для массового сознания населения русского общества, содействовать формированию позитивного имиджа государственной гражданской службы. В то же время, улучшение кадрового состава государственной гражданской службы, повышение уровня профессионализма чиновников не выступают в качестве единственных мер, способных улучшить политический имидж государственных служащих, отношение к ним со стороны различных групп населения страны. Так, к числу важнейших проблем функционирования

отечественной государственной гражданской службы, которые негативно влияют на ее политический имидж, относится недостаточное информирование населения о работе тех или иных госструктур, оказываемых ими услугах, существующие преграды для получения гражданами официальной информации о деятельности соответствующих учреждений¹. Позитивный имидж государственных служащих может сформироваться только при условии достижения открытости и публичности в деятельности государственных структур, что, в свою очередь, предполагает наличие хорошо отлаженной и эффективной системы связей с общественностью.

Таким образом, политический имидж государственной гражданской службы как публичный феномен представляет собой один из каналов связи власти и общества и является по сути тем, чем власть воспринимается массовым сознанием населения конкретного общества, включая представителей всех социальных слоев и групп. Значение политического имиджа заключается в том, что он определяет степень поддержки власти со стороны населения конкретного общества, а также отражает уровень доверия и эффективность деятельности государственного аппарата, выступая в качестве своеобразного фиксатора того, в какой степени действия государственных органов власти соответствуют интересам и ожиданиям общества.

Список использованной литературы

1. Магомедов К.О. Проблемы формирования позитивного имиджа государственной службы // Государственная служба. 2007. № 5. С. 35.
2. Тавокин Е.П. Государственные служащие (Часть 1: Самооценка эффективности, деловых и нравственных качеств) //Мониторинг общественного мнения № 4 (98). Март-апрель 2010 г.

¹ Илибеева Э. Имидж государственного служащего: проблемы формирования [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.logincee.org/remote_libraryitem/27952?lang=sq

Автор статьи:
 Харченко Ольга Константиновна

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация: Развитие страны в общем зависит от инновационного потенциала, который в свою очередь неразрывно связан со всеми сферами жизнедеятельности. Механизм управления развитием инновационной сферой довольно шаткий и нуждается в дальнейшем развитии и укреплении.

Ключевые слова: инновации, инвестиции, технологии, механизм, экономика, инфраструктура, демография.

Abstract: The development of the country in general, depends on the innovation potential, which in turn is inseparably connected with all spheres of life. The mechanism of management of innovation development is quite shaky and in need of further development and strengthening.

Keywords: innovations, investments, technology, gear, economy, infrastructure, demography.

Инновационно-технологическое перевооружение отраслей экономики - это базис для формирования и реализации стратегии инновационного прорыва, без которого в настоящее время невозможно существование цивилизованного конкурентоспособного государства. Темпы и эффективность развития инновационной сферы зависят от проводимой инвестиционной политики, которая должна обеспечить условия, благоприятствующие инновационному развитию. Создание инфраструктуры, благоприятной для функционирования инновационной сферы, может быть наилучшим способом стимулирования инноваций.

Факторы, определяющие условия инновационного развития экономики России, оказывают неоднозначное воздействие на социально-

экономическую среду, формирующую как потребность в инновациях, так и средства реализации инновационных программ.

Фактор цикличности будет противоречиво воздействовать на уровень инновационной активности и темпы экономического роста. Отставание, связанное с освоением постиндустриального (технологического и экономического) способа производства, ограничивает возможности освоения базисных инноваций. В то же время старение производственного аппарата и необходимость его обновления на новейшей, эффективной базе при ограниченности ресурсов стимулирует поиск и освоение принципиально новых технологий, которые позволят провести модернизацию при относительно меньших затратах ресурсов.

Демографический фактор определяет общий уровень конечных потребностей в связи с изменением численности населения и демографическую нагрузку на трудоспособное население, связанную с изменением структуры населения. При этом миграционные потоки усугубляют территориальные диспропорции как в численности экономически активного населения, так и в усилении миграционного давления со стороны иностранных граждан. Демографические сдвиги в целом неблагоприятны для инновационного прорыва, так как уменьшается доля населения в активном возрасте, являющегося основным производителем и потребителем инноваций. Миграционные процессы также отрицательно влияют на инновационные процессы: из страны выезжает квалифицированная, талантливая молодежь, конкурентоспособная в развитых странах. Замещение происходит за счет иммигрантов из стран СНГ, уступающих по уровню образования и квалификации.

Природно-экологический фактор. В 1990-е годы природно-ресурсному потенциалу страны был нанесен существенный ущерб, в частности, добыча полезных ископаемых превысила прирост разведанных запасов. Продолжаются хищническая вырубка леса и сокращение

биологических ресурсов, растет число регионов с дефицитом пресной воды. Для преодоления этих тенденций необходимы меры, направленные на воспроизводство природных ресурсов. В этих условиях инновационная деятельность должна осуществляться в жестких рамках ресурсосбережения и сокращения антропогенной нагрузки на природу.

Технологический фактор - ключевой для социально-экономического развития экономики. В России на фоне интенсивного научно-технологического развития передовых стран и распространения шестого технологического уклада имеет место деградация промышленного потенциала, сопровождающаяся снижением доли четвертого и особенно пятого технологических укладов. Анализ факторов, влияющих на формирование и функционирование инновационной сферы, указывает направления, в которых должна позиционировать инициатива государства по поддержке инноваций, и систему критериев оценки инновационной деятельности.

Специфика развития российской экономики в настоящее время и комплекс проблем, тормозящих распространение инноваций, существенно усиливают роль государства в регулировании инновационных процессов в промышленности. Инструментарий государственного регулирования инновационных процессов, используемый в развитых странах, весьма разнообразен и сочетает институциональные методы с финансовой поддержкой инновационной деятельности, главным образом фундаментальных исследований. В современных условиях значительно возрастает роль государства в развитии инновационной сферы в России, поскольку в ходе деформационных процессов, сопровождающих трансформацию социалистической экономики в рыночную, значительно пострадала отраслевая наука и чрезвычайно слаба мотивация бизнес-структур к инновационной деятельности. Направление, где государственная поддержка особенно необходима, - это создание финансовых условий для

инновационной деятельности. Только при их обеспечении инвестиционный фонд может стать эффективным инструментом государственной поддержки развития инновационной сферы.

Существенным препятствием для устойчивого и сбалансированного развития страны являются возникшие в 1990-е годы и усугубляющиеся в настоящее время диспропорции в функционировании отраслей и регионов. Ориентация на сырьевую составляющую экономического потенциала привела к деградации тех регионов, в которых преобладает обрабатывающая промышленность. Восстановление на инновационной основе промышленного потенциала обрабатывающих отраслей является неременным условием социально-экономического развития регионов. Инвестиции в инновационно-технологическое развитие промышленного сектора должны быть приоритетом государственной политики. Эффективное функционирование предприятий обрабатывающих отраслей создаст предпосылки для развития научного и образовательного потенциала, обеспечения занятости населения и пополнения бюджета депрессивных регионов.

Механизм регулирования развития инновационной сферы должен основываться на взаимодействии субъектов, осуществляющих инновационную деятельность, и федеральных и региональных структур, в ведении которых находятся финансовые ресурсы в инновационно насыщенные инвестиции. При этом каждый уровень управления инновационной сферой должен иметь определенную степень свободы, сочетающуюся с высокой мерой ответственности. Эффективность функционирования этого механизма в значительной степени зависит от экономической обоснованности критериев выбора инновационных программ и оценки результатов инновационной деятельности.

Для построения механизма управления инновационной сферой следует определить разделение целей, приоритетов, рычагов воздействия и

ответственности по всей цепочке системы воспроизводства - от организаций федерального уровня через региональные структуры до предприятий и организаций, непосредственно осуществляющих инновационную деятельность. Эффективным направлением государственной инновационно-инвестиционной политики является поддержка развития инновационной сферы, в которой объектом приложения управляющего воздействия является региональная инновационная программа. Одним из способов реализации направления государственной политики в области поддержки инноваций является участие в финансировании региональных программ, объединяющих усилия субъектов инновационной деятельности разных уровней и различной отраслевой принадлежности. При этом каждый из участников программы преследует свои цели. Целью реализации региональной инновационной программы является социально-экономическое развитие региона. Поэтому эффект реализации программы будет достигнут только при условии сбалансированности всех направлений инновационно-инвестиционной деятельности, которая обеспечит структурную сбалансированность социально-экономического развития. Логическим выводом такого подхода к организации инновационной деятельности является измерение результатов развития инновационной сферы на основе социально-экономических показателей. Этот принцип оценки эффективности поддержки инноваций позволит сопоставить интенсивность инновационной деятельности с конечными результатами функционирования экономики региона. Социально-экономические показатели развития региона при таком подходе можно рассматривать как индикаторы эффективности инновационной деятельности. Прогнозно-аналитические исследования этих индикаторов станут основой принятия решений по дальнейшей поддержке инновационного развития экономики региона или смене направлений и приоритетов формирования инновационно-инвестиционной политики.

Процесс формирования региональной программы должен заключаться в выявлении совместимости инновационных проектов, представляемых субъектами инновационной деятельности, с теми целями, достижение которых будет способствовать устойчивому социально-экономическому развитию региона. Проекты могут быть включены в региональную инновационную программу только в том случае, если реализация проекта помимо достижения эффективности, заложенной в нее разработчиками, представляющими интересы бизнеса, даст эффект в других сферах экономики региона. Необходимым условием является взаимодействие с другими субъектами инновационной сферы: научными и образовательными учреждениями, промышленными предприятиями. От того, в какой степени будет задействован научно-образовательный, промышленный и трудовой потенциалы при реализации инновационных программ, зависят интенсивность и сбалансированность развития региона.

Региональная инновационная программа должна обеспечивать максимально возможную трансформацию эффектов, полученных при ее реализации субъектом, непосредственно осуществляющим инновационную деятельность, в общую эффективность функционирования экономики региона. В этом случае программа будет способствовать воспроизводству совокупного экономического потенциала страны и преодолению деформирующих тенденций в отраслевом и региональном развитии страны. Отвечающая этим условиям инновационная программа может быть поддержана на федеральном уровне и включена в число программ, финансируемых из инвестиционного фонда.

Эффективность реализации инновационной программы на региональном и федеральном уровнях будет оцениваться, исходя из соответствия полученных результатов преследуемым целям. Таким образом, полученные макроэкономические результаты будут определяться не столько эффективностью реализованных проектов, принесших определенные успехи

на микроуровне, сколько эффективностью взаимодействия субъектов инновационной деятельности в процессе осуществления региональной программы и интенсивностью вовлечения в инновационную деятельность наибольшего количества участников. Отсюда следует необходимость разделения критериев отбора инновационных программ и результатов оценки их реализации. Система критериев отбора программ и проектов должна быть ориентирована на соответствие ожидаемых результатов поставленным целям. Оценка результатов должна осуществляться по показателям социально-экономического развития, поскольку прогресс в социальной сфере, в развитии научного, образовательного и производственного потенциалов является целью преобразований в инновационной сфере. Исходя из этого, можно сформулировать основной постулат предлагаемого метода: макроэкономическая эффективность региональных инновационных программ закладывается в экономическое обоснование инновационных мероприятий через оценку ожидаемых макроэффектов, инициированных взаимодействием субъектов инновационной деятельности на микроуровне.

Список использованной литературы

1. Кузык Б.Н., Яковец Ю.В. Россия — 2050. Стратегия инновационного прорыва. М.: Экономика, 2015.
2. Проблемы и перспективы технологического обновления российской экономики / Отв. ред. В.В. Ивантер, Н.И. . М.: Экономика, 2016.

Автор статьи:
 Дерезко Юлия Васильевна

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: Одним из приоритетных направлений обеспечения экономического роста, основанного на инновациях, является совершенствование налоговой системы. В статье изложены основные меры стимулирующей налоговой политики, которые могут быть реализованы в России в период экономического кризиса. Учет предложенных мероприятий может способствовать увеличению доходных статей федерального и региональных бюджетов, благоприятно повлиять на рост деловой активности в стране, повысить собираемость налогов.

Ключевые слова: налоговая политика, фискальная политика, налоговые ставки, налоговое стимулирование, бюджетное финансирование, налоговая нагрузка, инвестиционная активность, экономический кризис, малый бизнес, инфляция, безработица.

Annotation: One of the priorities of economic growth, based on innovation, it is to improve the tax system. The article outlines the main measures stimulating tax policy that can be implemented in Russia during the economic crisis. Consideration of the proposed activities can contribute to an increase in revenues of the federal and regional budgets, positive impact on the growth of business activity in the country, in visit tax collection.

Keywords: tax policy, fiscal policy, tax rates, tax incentives, government funding, tax burden, investment activity, the economic crisis, small business, inflation, unemployment.

В современном государстве наблюдается тесная взаимосвязь налоговой политики с другими сегментами экономической политики государства - бюджетной, таможенной, валютной и др. Налоговая политика призвана

способствовать созданию условий для обеспечения экономического роста на основе повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Важнейшей целью налоговой политики является формирование финансовых ресурсов, которые необходимы государству для выполнения взятых на себя функций, таких как оборона, охрана правопорядка и национальная безопасность, система управления страной, экономика, социальное обеспечение. Кроме того, налоговая политика оказывает регулирующее воздействие на процессы социально-экономического развития страны.

Российская налоговая система с самого начала своего становления находится в состоянии постоянной трансформации, выражающейся в изменениях налогового законодательства, ставок различных видов налогов и условий их взимания. Изменения налоговой системы, осуществленные с 2000 года, касались ее радикального реформирования, и были направлены на значительное улучшение налогового климата в стране и создание более благоприятных деловых условий для хозяйствующих субъектов, включая и малый бизнес. Налоговая система была значительно упрощена с уменьшением количества налогов и налоговых льгот, снизилась налоговая нагрузка, сократилась задолженность по налогам, повысилась налоговая дисциплина. В развитии национальной налоговой системы наблюдается определенная предсказуемость благодаря обнародованию основных направлений налоговой политики Российской Федерации на среднесрочную (трехлетнюю) перспективу. Это позволяет бизнес-сообществу, отдельным предприятиям скорректировать экономическое поведение в инвестиционной и финансовой сферах деятельности.

Несмотря на указанные изменения, хозяйственная практика требует дальнейших новаций. Состояние экономики резко ухудшилось в 2015 году, что было вызвано в основном санкциями западных стран и Америки, последовавшими за событиями в Украине и присоединением Крыма к составу

Российской Федерации. Кризис в России 2015, 2016 годов был спровоцирован резким спадом цен на поставляемые в страны Европы энергоресурсы.

Недополучение бюджетом денежных средств привело к обесцениванию рубля и росту инфляции и, в значительной, степени сказалось на бюджете страны. Правительство попыталось восполнить потери путем увеличения налогового бремени. Например, в несколько раз выросли взносы в Пенсионный фонд для индивидуальных предпринимателей. Это повлекло массовые ликвидации ИП. В итоге бюджет опять недополучил финансы в виде налогов.

В России на данный момент происходит падение национальной валюты - рубля, отток капитала и полное падение импорта. Ослабление национальной валюты привело к снижению потребительского спроса, который долгое время удерживал Россию от кризиса. Помимо этого, падение рубля оказывает влияние и на инвестиционную активность.

Набирающая обороты инфляция и спад производства, спровоцировали рост безработицы в стране и снижение уровня жизни населения. Большое число предприятий, относящихся к сектору малого бизнеса, прекратили свое существование.

Тесная взаимосвязь со структурой экономики ориентирует налоговые преобразования на цели экономического развития. Потому в периоды кризисов, среди прочих мер, не менее значимыми являются меры дискреционной стимулирующей налогово-бюджетной политики (фискальной экспансии), предполагающей снижение налогов и увеличение государственных расходов. В долгосрочной перспективе фискальная экспансия может привести к расширению предложения факторов производства и росту экономического потенциала. Такой подход лежит в основе выработки экономической политики налогообложения, основывающейся на макроэкономической закономерности, подтвержденной статистикой разных стран, чем выше уровень налоговых изъятий, тем ниже темпы экономического роста. И

наоборот, чем меньше налоговая нагрузка, тем больше возможности экономического роста как на микро-, так и на макроуровне.

Адаптивный механизм налогового регулирования в период кризиса должен включать следующие меры:

1 Уменьшение ставок косвенных налогов и налога на прибыль. Данная мера оказывает влияние на затраты и прибыльность производства. В результате увеличиваются равновесные объемы предложения, снижается уровень цен, растет производство, увеличивается спрос на ресурсы, капитальные блага и труд, решается проблема безработицы.

Актуальной в России является проблема снижения базовой ставки налога на добавленную стоимость и ее унификации. Требуется совершенствование администрирования данного налога. В условиях значительного дефицита бюджетов субъектов РФ, улучшение финансовых возможностей регионов возможно с помощью перераспределения НДС. Возможно вернуть ему регулирующий характер, обеспечив повышенные отчисления в региональные бюджеты для выравнивания бюджетной обеспеченности.

2 Уменьшение ставок прямых налогов. Мера, влияющая на покупательную способность потребителей, увеличивает располагаемый доход, спрос на рынках благ и увеличивает спрос на ресурсы.

Для придания отечественной налоговой системе большей справедливости и приведение ее в соответствие с общепринятыми принципами налогообложения, возможно вернуть прогрессивное налогообложение доходов физических лиц. Налоговые системы развитых государств основываются именно на прогрессивном подоходном налогообложении.

3 Увеличение инвестиционной активности. Стратегическая цель налогового воздействия на развитие реального сектора экономики заключается в создании налоговой системы, которая стимулировала бы привлечение инвестиций и повышение эффективности приоритетных экономических сфер. Поэтому совершенствование механизма налогового

стимулирования становится в современных условиях актуальной задачей. В экономике развитых и развивающихся стран предусмотрены определенные меры налогового стимулирования инвестиционной деятельности. Например, установление особого порядка взимания налогов и сборов при выполнении соглашений о разделе продукции, налоговые льготы при осуществлении предприятиями производственной сферы затрат на осуществление капитальных вложений, предоставление инвестиционного налогового кредита при использовании лизинга.

При реализации политики налогового стимулирования наряду с ориентацией на опыт высокоразвитых экономик необходимо учитывать российскую специфику.

По налогу на прибыль, в России предусмотрен перенос убытков на будущее. Возможно внедрение регрессивной ставки налога. В этом случае предприятия не будут заинтересованы в сокрытии налогооблагаемой базы, а поступления в бюджет по данному налогу не сократятся.

4 Повышение справедливости отечественной налоговой системы за счет сокращения дифференциации налоговой нагрузки среди различных категорий налогоплательщиков. Прежде всего, это касается тру до- и материалоемких производств, среди которых настоящий налоговый пресс испытывают предприятия с высоким фондом оплаты труда. Одновременно с сокращением ставок налогов необходимо создать условия, позволяющие увеличивать их сборы.

В условиях нестабильной экономической ситуации неизбежно возникает ухудшение платежной дисциплины. Налоги должны быть низкими и их должны платить все.

5 Налогообложение малого бизнеса. В условиях кризиса существует необходимость пересмотреть и ситуацию с налогообложением малого бизнеса. Малые предприятия перечисляют в бюджет менее 10 % налоговых поступлений крупных предприятий. Роль малого бизнеса в

экономике сводится в первую очередь к решению социальных вопросов, наиболее актуальных в условиях спада, таких как безработица и бедность. Государство заинтересовано повысить занятость населения в малом бизнесе, оказывая ему специальную поддержку.

Для реализации важной социальной компоненты малого бизнеса, возможно, следует отказаться от налогообложения, так называемого микробизнеса по причине несущественного его влияния на формирование бюджета. Эта мера может распространяться лишь на настоящие малые предприятия, в которых их учредители не только вкладывают деньги, но и работают и участвуют в управлении, а число работников ограничивается, в основном, членами семьи, то есть составляет не более 5-10 человек, а оборот не превышает законодательно установленного максимума.

Меры дискреционной фискальной политики не ограничиваются налоговыми доходами бюджета. При ее проведении возникает одна и очень серьезная проблема, связанная с тем, что изменение величины доходной части бюджета, сказывается на расходной. Поэтому, особенно важным в условиях кризиса является вопрос о повышении эффективности государственных расходов.

Бюджетные расходы при осуществлении фискальной экспансии, следует увеличивать, прежде всего, в сфере общественных благ. Это решение социальных проблем, связанных со снижением доходов населения и ростом безработицы. Средства, направленные на решение данных вопросов не приведут к дополнительному росту инфляции, которая является одним из факторов замедления темпов экономического роста.

Авторы считают, что в статьеновыми являются следующие положения и результаты:

Дана характеристика экономической ситуации в Российской Федерации. Кризисы в экономике многих стран относятся к закономерным, циклическим явлениям и случаются достаточно регулярно;

Раскрыта суть механизма налогового регулирования в период кризиса. Фискальная экспансия, или стимулирующая налогово-бюджетная политика, должна быть реализована в стране в условиях спада экономики;

Предложены конкретные мероприятия, учет которых может способствовать перераспределению налоговой нагрузки, увеличив доходные статьи федерального и региональных бюджетов, благоприятно повлиять на рост деловой активности в стране, повысить собираемость налогов в условиях экономического кризиса.

Список использованной литературы

1. Алиев Б.Х. Исаев М.Г. Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности компаний в развитых странах // Финансы и кредит. - 2015.
2. Алиев Б.Х. Эльдарушева М.Д. Налоговая политика государства: сущность механизм реализации и перспективы // Финансы и кредит. - 2014. - №40.-С. 27-36.
3. Нойкин С.А. Формирование финансово-экономической стратегии развития России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2016. - № 1-2. -С. 55-59.
4. Руденко Л.Г. Роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии России // Экономика и предпринимательство.

Автор статьи:
Пестрикова А.Б.

ОПТИМИЗАЦИИ В ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СУБЪЕКТОВ: ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: Результаты проводимой в течении последнего десятилетия экономической реформы в России свидетельствует о том, что большинство российских предприятий осуществляют свою производственную и коммерческую деятельность крайне неэффективно. Отсутствие на предприятиях служб и подразделений, основной задачей которых являлась бы разработка стратегических планов деятельности хозяйственного субъекта на основе объективной и полной оценки условий деятельности предприятия, динамики и направленности изменения тенденций внешней среды; сохранение, в большинстве своем, принципов деятельности отделов снабжения и сбыта, адаптированных к условиям командно-административной экономики; отсутствие квалифицированных кадров, способных моделировать поведение предприятие в современных условиях хозяйствования сказались на конкурентоспособности отечественных предприятий.

Ключевые слова: оптимизация в планировании, планирование и прогнозирование, повышение эффективности системы управления.

Annotation: The results of the past decade of economic reforms in Russia testifies to the fact that the majority of Russian companies carry out their production and commercial activities extremely inefficient. The absence at the enterprises of services and departments, whose main task is to develop strategic plans for activities of the economic entity on the basis of objective and complete assessment of the condition of the company, dynamics and direction of changes in the external environment; the preservation, for the most part, the activity of the departments of supply and distribution, adapted to the conditions of command-

administrative economy; the lack of qualified personnel, capable to simulate the behavior of the enterprise in modern conditions have affected the competitiveness of domestic enterprises.

Keywords: *optimisation in planning, scheduling and forecasting, improving the efficiency of the control system.*

Глубокие преобразования российской экономики, ориентированные на формирование рыночного механизма, поставили перед наукой и практикой управления предприятием новые задачи, требующие интенсивного изучения и практического решения. На сегодняшний день остро ощущается необходимость корректировки принципов деятельности предприятия. Прежде всего, это связано с повышением эффективности системы планирования на предприятии. Принципы комплексности и оптимальности принимаемых решений непосредственно оказывают важное теоретическое и практическое значение на совершенствование планирования деятельности хозяйственного субъекта.

Внедрение указанных принципов в планирование требует в основе своей разработки экономико-математической модели и обоснования системы критериев оптимальности. Использование приемов экономико-математического моделирования оптимизации в планировании с учетом изменений внешней среды предприятия позволяет определить его производственные возможности, обеспечить максимальное использование ресурсов, оценить экономические результаты производственно-хозяйственной деятельности.

Кроме того, следует отметить, что за последний год в стране наметилась тенденция развития рынка отечественных товаров. В то же время, с одной стороны, все более обостряется конкурентная борьба между производителями товаров, с другой стороны, - продолжается сокращение инвестиций в производство. В таких

обстоятельствах использование научно обоснованных методов оптимизации в планировании деятельности предприятия обеспечивает адаптацию к объективным рыночным условиям, возможность разработки и реализации стратегических планов, усиление конкурентных позиций за счет гибкого реагирования на запросы конечных потребителей.

Вопросы оптимизации в планировании деятельности предприятия с использованием математического аппарата и информационных технологий находят свое отражение в трудах и работах отечественных и зарубежных авторов.

Ухудшение финансово-экономического положения предприятий и организаций производственной сферы и возникновение дисбаланса между объемом производства, рабочей силой и финансовыми ресурсами привело к тому, что к настоящему моменту около 25% промышленных предприятий убыточны и еще у стольких же доходы равны расходам. Поэтому, в настоящее время основной задачей, стоящей перед руководством предприятий, является сохранение предприятия как организации и хозяйственного субъекта. Первоочередное направление решения данной задачи определяется как налаживание системы планирования в соответствии с изменившимися макроэкономическими условиями.

В настоящее время деятельность хозяйственного субъекта предполагает наличие воздействия внешней среды на предприятие и влияние предприятия на внешнюю среду. Усиление, при переходе к рыночной экономике, степени влияния микросреды на процесс планирования формирует условия для развития целенаправленной и комплексной маркетинговой деятельности на предприятии. Использование принципов маркетинга в планировании деятельности хозяйственного субъекта повышает обоснованность принимаемых решений по различным вопросам производственной, научно-производственной, финансовой и

сбытовой деятельности, распространяя планомерность на сферу рыночных связей.

Таким образом., полная и объективная оценка внешней среды и ресурсов предприятия, принципиальная достижимость поставленных целей и задач организации, глубина и перспективность долгосрочного планирования, полнота и достаточность системы долго-, средне- и краткосрочных планов предопределяют эффективность системы планирования. Средством достижения максимальной эффективности осуществления хозяйственной и коммерческой деятельности предприятия является оптимизация планирования деятельности хозяйственного субъекта.

При разработке планов применяются специфические методы, соответствующие целям и особенностям планирования и позволяющие наиболее полно реализовать принципы планирования. При решении задачи оптимизации системы планов предприятия предлагается использование экономико-математических методов, позволяющих учесть большое количество взаимосвязанных факторов, обеспечивающих реализацию идей системного подхода и многовариантность плановых расчетов посредством использования прикладных программ ПЭВМ.

Оптимизация планирования деятельности предприятия позволяет учесть следующие недостатки:

- недостаточно полная оценка влияния микросреды на формируемый план деятельности предприятия;
- минимальное использование маркетинговых принципов при формулировании оптимального варианта плана;
- обособленное решение задачи оптимизации, без комплексной увязки к системе планов деятельности предприятия в современных условиях хозяйствования.

В соответствии с этим, по мнению авторов предлагается методика оптимизации в планировании, учитывающая степень влияния внешней среды

предприятия и ограничивающий характер внутренних ресурсов и обеспечивающая максимальную эффективность деятельности предприятия.

В качестве основного критерия оптимальности предлагается и обосновывается показатель максимума прибыли. Критерий максимизации прибыли в полной мере отвечает основной цели предприятия - повышению экономической эффективности производственной и коммерческой деятельности предприятия. Кроме того, своего максимума прибыль достигает при варианте плана, обеспечивающем минимальный уровень риска при его реализации, что является немаловажным фактором в современных условиях крайней неопределенности.

Высокая степень воздействия микросреды на деятельность предприятия предопределяет необходимость ее анализа и оценки. Так, необходимо исследование состояния микросреды предприятия через анализ и прогнозирование показателей, составляющих понятие рыночной конъюнктуры. Под конъюнктурой рынка понимается совокупность условий, при которых в данный момент протекает деятельность предприятия на рынке. Анализ наиболее значимых направлений и основополагающих показателей рыночной конъюнктуры способствует определению направления развития (сокращения) производства, методов ценообразования, продвижения и сбыта товаров и услуг, методов конкурентной стратегии, и, соответственно, общей стратегии развития предприятия в кратко- и среднесрочном периоде. Максимально достоверный прогноз конъюнктуры рынка предполагает ее тотальный анализ как структуры, дифференцированной в зависимости от групп потребителей и потребительских свойств товара. Таким образом, автором предлагается комплексный подход к изучению рыночной конъюнктуры, в основу которого положено формирование и перспективная оценка факторов рыночной конъюнктуры.

По каждому выбранному сегменту реального рынка сбыта предприятия определяется комплекс показателей, характеризующих состояние рыночной конъюнктуры - потенциальная емкость рынка, текущая емкость рынка, конкурентоспособность продукции, уровень удовлетворения спроса, доля рынка, уровень ценовой эластичности спроса. Расчет величины воздействия параметров рыночной конъюнктуры на оптимизируемый план деятельности предприятия осуществляется в зависимости от типа рынка данного сегмента (монополия, монополистическая конкуренция, чистая конкуренция, олигополия).

При моделировании оптимального плана прогнозная величина изменения параметров рыночной конъюнктуры является важнейшим ограничителем. Кроме того, ограничениями экономико-математической модели являются также внутренние ресурсы (возможности) предприятия - технические, технологические, материальные, кадровые, пространственные, организационные, информационные и финансовые.

Актуальная и распространенная на сегодняшний день модель оптимизации в планировании деятельности предприятия носит комплексный характер и характеризуется следующими принципиальными положениями:

1. использование в качестве критерия оптимальности показателей, характеризующих максимальную эффективность деятельности предприятия с точки зрения стратегических и тактических целей;
2. применение принципа соответствия оптимального плана потребностям рынка;
3. учет зависимости планирования от динамики рыночной конъюнктуры;
4. возможность применения на предприятиях, работающих на различных типах рынка;
5. учет позиций конкурентов, действующих на тех же рынках;
6. анализ соответствия плана предприятия внутренним ресурсам предприятия;

7. возможность использования на предприятиях различных отраслей промышленности;

8. адаптация модели к многономенклатурному производству;

9. использование рыночного подхода к формированию цены.

Результаты моделирования используются различными структурными подразделениями при разработке тактических и стратегических планов предприятия. Разработанная нами модель оптимизации, используя при решении данные многих структурных подразделений, в свою очередь является источником базовой информации при составлении генерального плана деятельности предприятия и его составляющих.

Список использованной литературы

1. Арсеньева В.А. Налоговая нагрузка: выбор эффективной методики оценки в современных условиях / В.А. Арсеньева // Материалы международной научно-практической конференции «Социально-экономические аспекты развития современного государства» (Саратов, 9 февраля 2010 г.) – в 3-х частях – ч.1 / Отв.ред. Л.А. Тягунова. – Саратов: ИЦ Наука, 2010.

2. Газаев А. В. Оптимизация налогообложения в условиях рыночной экономики // Главбух, 2014, № 8. С.58

3. Маслова И.Л. Основы менеджмента как важнейшей функции управления финансами на предприятии в условиях постоянно изменяющейся рыночной среды // Управленческий учет, — 2011,- № 11.— С. 3

4. Пестрикова А.Б. Совершенствование основных направлений оптимизации налогообложения: управление налоговой нагрузкой, минимизация налоговых рисков// Актуальные вопросы управления, экономики и права. Сборник докладов Международной научно-теоретической конференции 2015г. Ростов н/Д: Изд-во ЮРИФ РАНХиГС, 2015г.

Автор статьи:
 Кураян Кристина Акоповна

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДБОРА И ОТБОРА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕЁ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация: *Статья посвящена рассмотрению вопроса совершенствования системы подбора и отбора персонала организации как фактора повышения её эффективности на примере Южно-Российского Института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.*

Ключевые слова: *подбор персонала, отбор персонала, эффективность, управление персоналом, образование.*

Annotation: *The article considers the issue of improving staff recruitment and selection system of the organization as a factor of increase of its efficiency on the example of the South-Russian Institute of Management - a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation.*

Keywords: *recruitment, selection of personnel, efficiency, human resources management, and education.*

В современных условиях система образования – это, прежде всего, наличие всех факторов, обеспечивающих реализацию социальных функций образования, а именно: сеть образовательных учреждений, образовательные стандарты и программы; кадровое, научное, методическое, финансовое обеспечение, взаимосвязь с другими социальными отраслями. Система образования включает в себя такой важный элемент, как управление.

Эффективное управление персоналом – это одно из важнейших направлений в стратегии современных организаций, поскольку роль человека

возрастает, и к его способностям, знаниям, навыкам и квалификации предъявляются все более высокие требования.

Подбор и отбор персонала организации – это достаточно сложный, ответственный и в тоже время трудоемкий процесс, от эффективности которого зависит эффективность деятельности современной организации в условиях рыночной экономики.

Успешная деятельность Института невозможна без профессионально подготовленного профессорско-преподавательского состава. Повышение кадрового потенциала персонала, обеспечение соответствия квалификационного уровня потребностям организации - важнейший элемент управления современным высшим учебным заведением, которое стремится достичь успехов на образовательном рынке.

Эффективность деятельности высшего учебного заведения определяется наличием квалифицированного управленческого персонала, готового убеждать всех сотрудников образовательного учреждения в том, что новые решения, идеи и технологии обеспечат повышение эффективности деятельности организации и благоприятно отразятся на ее работниках.

Современная система высшего образования предъявляет новые требования к преподавательской деятельности, что связано с переходом к новой модели высшего образования. Данная модель ориентирована на индивидуализацию учебного процесса, внедрение инновационных процессов в образовательную сферу, совершенствование образовательных программ высшей школы, усиление технологического оснащения образовательного процесса, междисциплинарную интеграцию и нарастание интеграционных процессов в сфере образования, также изменение запросов рынка интеллектуального труда, что связано с необходимостью адаптации высших учебных заведений к изменениям, которые повышают роль активности преподавателя высшей школы.

Для того чтобы построить эффективную систему отбора и подбора кадров, прежде всего важно понять ее место в общей системе управления персоналом ЮРИУ филиала РАНХиГС.

Отбор и подбор персонала ведется из внутренних и внешних источников. В процессе создания резерва работников для занятия вакантных должностей анализируемое высшее учебное заведение удовлетворяет свою потребность в кадрах. Источники привлечения персонала различаются по степени эффективности, как показывает практика, самым эффективным источником привлечения персонала для ЮРИУ филиала РАНХиГС является публикация информации о замещении вакантной должности в средствах массовой информации.

Отталкиваясь от общей системы управления персоналом Института, научно-педагогический работник должен быть:

- обучающим – передающим свои знания студентам, стимулируя их активность, формируя навыки и умения у нового поколения;
- воспитатель – работник, заботящийся о всестороннем развитии студентов как личности, умеющей формировать профессиональные и психологические качества;
- ученый – работник, который занимается научно-исследовательской деятельностью в области преподаваемой дисциплины;
- менеджер – работник, умеющий организовывать аудиторские занятия, а также умеющий стимулировать и контролировать самостоятельную работу студентов.

Кадры в ЮРИУ филиале РАНХиГС являются одной из самых важных и ценных частей управления. Эффективность, предоставляемых услуг Институтом зависит от квалификации работников, а также от их саморазвития.

Порядок замещения должностей научно-педагогических работников, профессорско-преподавательского состава, а также научных работников в

ЮРИУ филиале РАНХиГС, а именно, отбор и подбор научно-педагогического состава, определяется порядком и условиями конкурса на замещение вакантной должности, заключения с ними трудового договора сроком до пяти лет.

Практика отбора и подбора научно-педагогических кадров в ЮРИУ филиале РАНХиГС свидетельствует о том, что грамотно проведенный подбор и отбор помогает рационально использовать профессиональные возможности кандидата на вакантную должность, способствует передаче профессионального опыта предшествующему поколению. Отбор и подбор научно-педагогического состава Института оказывает решающее влияние на результативность всех персонифицированных технологий управления персоналом.

Успех деятельности и авторитет ЮРИУ филиала РАНХиГС зависят от многих факторов, но в первую очередь от профессорско-преподавательского состава, которому принадлежит стратегическая роль в формировании личности будущего специалиста. Труд преподавателя – это производительный труд, относящийся к сфере духовного, интеллектуального производства.

ЮРИУ филиал РАНХиГС с недавних пор внедряет эффективный контракт, аттестацию работников и поэтому Институту необходимо ориентироваться на опыт передовых вузов Российской Федерации, которые успешно используют их в своей деятельности.

Внедрение эффективного контракта выступает механизмом повышения эффективности реализации государственной образовательной политики. В свою очередь, вспомогательным механизмом, который бы обеспечивал результативную работу персонала в условиях внедрения эффективного контракта, является вовлеченность работников, являющаяся комплексным показателем оценки состояния организационной культуры и потенциала ее развития. А аттестация работников ЮРИУ филиала РАНХиГС является

одним из инструментов подбора и отбора кадров, которая позволит руководителю оценить качество работы сотрудника, соответствие компетенций должностным требованиям.

Таким образом, от правильного выбора кадров зависит эффективность работы всей организации. Ошибки при подборе и отборе кадров могут привести к серьезным проблемам, влияющим на деятельность организации, таким как ухудшение морально-психологического климата, повышение уровня текучести кадров, снижение трудовой дисциплины и индивидуальной ответственности. Все перечисленные проблемы могут повлечь за собой самую главную проблему современных организаций – снижение эффективности деятельности.

Список использованной литературы

1. Государственное и муниципальное управление. Ученые записки № 1, Ростов-на-Дону, 2016., статья Филимонцева Е.М., Ямбушев Д.Ф. Направления повышения конкурентоспособности Российской системы управления сферой образования в условиях модернизации, С.50;

2. Государственное и муниципальное управление. Ученые записки № 3, Ростов-на-Дону, 2013 г., статья Пивоваров И.В. Вовлеченность профессорско-преподавательского состава как фактор формирования креативной организационной культуры, С. 220;

3. Приказ Министерства образования Российской Федерации от 26 ноября 2002 г. N 4114 "Об утверждении Положения о порядке замещения должностей научно-педагогических работников в высшем учебном заведении Российской Федерации".

Автор статьи:
 Даценко Кирилл Алексеевич

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ И МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ НОВЫМИ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема, возникшая с изменением ситуации на рынке труда в связи с выходом на него высококвалифицированных молодых специалистов, способных адекватно адаптироваться к современной экономике. Рассматриваются современные механизмы менеджмента, используемые в практике зарубежных компаний, с точки зрения применимости их в российских условиях. Предложены авторские методы управления для российских предприятий.

Ключевые слова: модель управления, молодой специалист, методы управления, система.

Abstract: This article deals with the problem that arose from the change in the situation on the labor market in connection with access to his highly qualified young professionals, able to adequately adapt to the modern economy. We consider the current management mechanisms used in the practice of foreign companies, in terms of their applicability to the Russian conditions. The author's control methods to Russian enterprises.

Keywords: model management, young professional, management, system.

На сегодняшний день многие российские руководители недооценивают значения профессионального управления персоналом, не говоря уже об адаптации использования применяемых методов и моделей менеджмента к изменяющимся современным условиям. Любая компания постоянно стремится к уменьшению собственных издержек, максимизации прибыли и поддержке инновационной деятельности, но всё это невозможно без высококвалифицированных специалистов.

Задача эффективного управления персоналом в последнее время стала неоспорима, а потребность в квалифицированных сотрудниках возросла, что связано с развивающимися технологиями: для эффективного функционирования экономики необходим иной тип работника нежели прежде, но в современной России наблюдается проблема трудоустройства молодых специалистов по профессии, полученной ими в ВУЗе. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, в России, в 2015–2016 гг. 5 280 000 человек получают высшее образование, но далеко не все выпускники могут трудоустроиться по полученной специальности. И тут возникает вопрос: «Не могут или не хотят?».

Для того, чтобы разобраться в данной проблеме нами был проведен анализ рынка труда, изучены бесплатные внешние источники набора персонала, которыми могут пользоваться современные менеджеры при подборе кадров – «Государственная служба занятости» и сеть интернет (конкретно сайт «hh.ru»). Доля предложенных вакансий довольно велика и критерий «опыт работы», на который опираются многие выпускники, наблюдается не на всех специальностях. Так, к примеру, для вакансии «менеджер по продажам» - опыт не требуется, а для вакансии «топ-менеджер» работодатель этот критерий указывает. Таким образом, мы можем предположить, что молодые сотрудники сами не хотят начинать карьеру с «нижней ступени рабочей лестницы», а хотят «всего и сразу». Это вполне естественно, если изучить исследования зарубежных психологов, которые называют новое поколение «игреками». «Y» позиционирует себя как креативные и неординарные, находчивые личности, при том технологически грамотны и легко обучаемы. Но в тоже время, это молодые люди с высокими потребностями и завышенной самооценкой, нуждающиеся в комфорте, они «хотят всего и сразу».

В целях исследования, нами было проведено анкетирование студентов выпускных курсов (4й курс бакалавриата и 2й курс магистратуры) ИСОиП

(ф) ДГТУ, где студентам был задан вопрос о выборе будущей работы и даны 3 варианта ответа: 1) работа по специальности с невысокой заработной платой, но возможность карьерного роста; 2) работа не по специальности с устраиваемой заработной платой; 3) работа с хорошей заработной платой не по специальности, но с неофициальным трудоустройством.

Большинство респондентов (70%) выбрали второй вариант, объясняя это тем, что хотят обеспеченной жизни сейчас, а не когда-то потом, дождавшись повышения на работе, начиная с «низов». Тем более, что «обещания» карьерного роста соблюдаются далеко не во всех компаниях. Кроме того, 12% опрошенных вообще готовы трудиться неофициально, получая более выгодную заработную плату, что приводит к неуплате налогов государству. Таким образом, молодое поколение, обладающее острым мышлением, не готово трудиться за низкую заработную плату, так как не уверено в возможностях карьерного роста. А, как следствие, – это «утечка» ценных сотрудников с высшим образованием, способных принести пользу компании. Исходя из проведенного исследования, задачей менеджмента в современных условиях становится эффективное использование потенциала и возможностей нового поколения. Преуспевающие компании обычно строят свою работу на основе моделей управления, сложившихся на Западе и в Японии (Таблица 1).

Таблица 1 - Сравнительный анализ моделей управления

Параметры оценки менеджмента	Японская система	Западная система
Демократизм управления	Управленческие решения принимаются коллективно	Индивидуальный характер принятия решений
Форма ответственности	Ответственность коллективная	Ответственность индивидуальная
Формализация систем управления	Нестандартно гибкая система	Строго формализованная структура
Формы контроля	-неформальная организация контроля; -коллективный контроль	-четко формализованная процедура контроля -индивидуальный контроль руководителя
Влияние возрастных параметров на	-замедленная оценка работы и служебный рост	-быстрая оценка результата, ускоренное продвижение по

служебный рост	- продвижение по службе по старшинству и стажу работы - долгосрочная занятость руководителя в фирме	службе - деловая карьера обусловлена личными результатами - найм на работу на короткий период
Критерий оценки труда	Оплата труда по показателям работы группы, службы, стажу	Оплата труда по индивидуальным достижениям

Каждая модель дает должный эффект, если применяется в нужное время, в подходящем месте, в соответствующих условиях и, что немаловажно - подготовленными людьми. В поисках новых методик управления для переориентации ценностей как руководителей компании, так и молодого поколения, нами был проанализирован положительный опыт международных моделей управления, используемых во всем мире и описанных такими учеными, как Ф. Тейлор, А. Файоль, Л. Гьюлик. На основе изученного, нами предложены следующие методы управления, которые помогли бы адаптироваться молодому специалисту к современным условиям труда.

1. Система гарантированного роста заработной платы при увеличении стажа работы на одном предприятии. Она отвечает принципу: «Каждый в свое время по своим заслугам займет соответствующее положение».
2. Система «тьюторства»: а) младшие сотрудники, попадая в компанию, находятся под контролем старших б) приглашение молодых специалистов на совещания «высокого уровня» позволило бы: с одной стороны – получению опыта, с другой – осознанию своей значимости и ценности для коллектива.
3. Делегирование управленческих полномочий руководителя на определенный срок молодому специалисту.
4. Проведение конкурсов «пилотных проектов», когда молодой специалист сам набирает команду из штата сотрудников, но все решения в проекте остаются за ним. Эта программа может быть

применена с целью создания условий для развития профессиональной компетентности и выявления наиболее талантливых сотрудников.

5. «Тест-тайм» - тестирование молодого специалиста «глазами коллектива», посредством анкетирования сотрудников компании. Для того, чтобы характеристики новых специалистов были объективны, анкета должна быть составлена таким образом, чтобы рассматривались исключительно профессиональные качества претендента, не затрагивая личностные.

Для того, чтобы менеджер мог успешно управлять обновленными трудовыми ресурсами, ему необходимо пересмотреть и изменить механизмы управления и мотивации, а также добиться желая молодого специалиста пройти последовательно весь путь по карьерной лестнице, обратить внимание не только на индивидуальные максимальные достижения в труде, но и добиться понимания важности работы в коллективе.

Список использованной литературы

1. Маренков Н.Л., Косаренко Н.Н. Управление персоналом организации /Под ред. Н.Л. Маренкова. - Академические проект, 2015. - 464с.
2. Моргунов Е.Б. Модели и методы управления персоналом: Российско-британское учебное пособие /Под ред. Е.Б. Моргунова (Серия «Библиотека журнала «Управление персоналом»). - М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2016. - 467 с.
3. Рейханова И.В. Развитие модели компетенций выпускника вуза с позиции работодателя (науч. статья) Гуманитарные и социально-экономические науки Научно-образовательный и прикладной журнал – 2016. – № 3

Автор статьи:
 Богатырева Марина Мирославовна

РЕГУЛИРОВАНИЕ БАНКОМ РОССИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: В данной статье анализируются методы регулирования Банком России деятельности кредитных организаций, влияние современной политики мегарегулятора на курс рубля, темпы инфляции и на экономику страны в целом.

Ключевые слова: Банк России, политика Центрального банка, мегарегулятор, банковская система, кредитная организация.

Abstract: This article analyzes the Bank's regulatory methods Russian credit institutions, the impact of mega modern politics in the exchange rate, inflation and the country's economy as a whole.

Tags: Bank of Russia, the policy of the Central Bank, mega-regulator, the banking system, the credit institution.

Банковская система Российской Федерации оказывает существенное влияние на жизнь человека. Банки располагаются в самом очаге экономической жизни, объединяя интересы производителей и соединяя денежным потоком промышленность и торговлю, сельское хозяйство и население. Они значительно влияют на состояние жизни общества и бизнеса. Банковский сектор владеет денежным капиталом, стекающим к нему от всевозможных организаций, частных лиц и самого государства. В конечном счете, банковская система – важнейший элемент экономической системы страны.

Центральный банк России играет важнейшую роль в образовании и координации банковской системы, а, следовательно, оказывает немаловажное влияние и на экономику страны. В свою очередь, проблемы

экономического сектора влияют как на всю экономическую систему в целом, так и на банковский сектор в частности.

В этой тесной взаимосвязи банковской системы и экономики невозможно недооценить роль Центрального банка, который к тому же с недавних времен регулирует не только банки, но и весь финансовый сектор. Сегодня в рамках неблагоприятной макроэкономической ситуации российская экономика остро реагирует на любые изменения, а следом меняется и уровень благосостояния населения.

В 2014 году руководство Банка России заявило о переходе к режиму таргетирования инфляции. В результате вместо снижения с 6,5% до заявленного уровня – 5% - она превысила 11%. Между тем, еще некоторое время назад, многие видные российские экономисты высказывали мнение о том, что Россия пока не готова к переходу на режим таргетирования инфляции.

В соответствии с данным режимом Центробанк подчиняет свою политику единственной цели – снижению темпов инфляции, а именно достижению целевых показателей индекса потребительских цен. В год, предшествовавший переходу к этой политике (2013), он составил 6,5%. На 2014 г. цель по инфляции была установлена на уровне 5%, а реально составила 11,4%. На 2015 г. она была установлена на отметке 7,5%, а по прогнозам должна была дойти до отметки в 15-16%. И, несмотря на то, что прогнозы не оправдались, результат оказался неутешительным: по данным Росстата, инфляция в прошлом году составила 12,8%, что стало максимумом с 2008 года. Пока политика таргетирования инфляции не способствует достижению целевых показателей, а даже наоборот, уводит нас все дальше от них.

Как отмечалось в статье Глазьева, снижение инфляции всегда было главным приоритетом в деятельности Банка России, который устанавливал целевые параметры на планируемый год и трехлетнюю перспективу. Но в

операциональной деятельности Банка России, наряду с целевыми ориентирами по инфляции, отслеживались также ориентиры по обменному курсу рубля и приросту денежных агрегатов – денежной базы и денежной массы. С развитием инструментов рефинансирования появился еще один управляющий параметр – ставка рефинансирования, которую ЦБ РФ в 2014 г. заменил ключевой ставкой.

Согласно же политике таргетирования, рубль переведен в свободное плавание, а значит, мы отказались регулировать обменный курс – то, что влияет в значительной степени на многие аспекты жизни, например, непосредственно на уровень потребительских цен в стране. Российский рубль на международной арене не занимает такие же позиции как американский доллар. В настоящее время он относится к числу внутренних валют, обращающихся главным образом в пределах своей страны. Российский рубль не имеет высокого международного спроса и в силу недостаточной емкости финансового рынка в России. Несмотря на серьезное укрепление банковского сектора в последнее время, Россия по-прежнему уступает ведущим развитым и развивающимся странам по размеру общих банковских активов и качеству финансовых инструментов.

Вспомним, как мировой финансовый кризис 2008-2009 годов продемонстрировал зависимость российской экономики от доллара. Начавшийся в одной стране – США, стране долларов, он приобрел общемировой характер. В России фондовый рынок обвалился больше, чем в других странах. Индексы фондовых бирж в России сократились в 4,5 раза, тогда как в США, в Европе, в Японии и на других больших фондовых рынках – не более чем в 2 раза. Цена доллара стала стремительно расти, цена нефти соответственно, значительно упала. Упала и цена рубля по отношению к доллару. В результате этого денежная масса уменьшилась, российские акции подешевели, банки снизили вложения в ценные бумаги, ставки по кредитам увеличились, размер просроченной задолженности юридических и

физических лиц вырос, размер рублевых депозитов населения уменьшился, прибыльность банковской системы снизилась, внешний долг негосударственного сектора увеличился почти в разы. Это отразилось на реальном секторе экономики и на социальной сфере. Производство сократилось, поступления в бюджет страны упали, задолженность по зарплате выросла, численность безработных увеличилась, реальные доходы населения стали сокращаться.

Известно, что в 2014 году произошли существенные события в мире, которые очень сильно отразились на экономике России. А именно, это экономические санкции против России, введенные США и странами Евросоюза. Резкое понижение мировых цен на нефть, значительный отток капитала, необходимость выплат по корпоративным внешним долгам, напряженная ситуация на Украине, а также присоединение полуострова Крыма к территории России. Все эти факторы, привели к понижению рубля по отношению к иностранным валютам.

В связи с вышеупомянутыми событиями национальная валюта нуждается в укреплении и регулировании. Значительное падение курса рубля, как уже отмечалось, приводит к быстрому росту цен на товары первой необходимости на внутреннем рынке, а это значит, что уменьшается покупательная способность рубля. Приведенные Росстатом итоги инфляции за 2015 год показали, что продуктовая корзина в России подорожала на 8%. Стоимость минимального набора продуктов питания на месяц в среднем к концу года составила 3 589,9 рубля. Особенно рьяно росли цены на продовольствие - на 19,1 процента по сравнению с предыдущим годом. При этом отдельные продукты показали 40-процентный рост. Из непродовольственных товаров больше всего дорожали электротовары. Цены на бытовую технику, в целом, выросли на 26,3 процента. На 19,5 процента выросли услуги ЖКХ.

В связи со всем этим, представляется необходимым отметить, что выбранная Банком России политика нуждается в совершенствовании, так как она прямо или косвенно влияет на все остальные субъекты управления Центробанка. Центральный банк, владея целым рядом инструментов регулирования различных направлений деятельности, ограничил себя несколькими из них. Так к чему же в целом приводит повышение инфляции? Во-первых, для государства – создает социальное напряжение в обществе, во-вторых, для бизнеса – подрывает его инвестиционные и кредитные возможности, в-третьих, для населения – снижает уровень жизни.

С точки зрения деятельности коммерческих банков, современная политика Центрального банка влияет на нее следующим образом:

- Уменьшается объем выдаваемых банками кредитов в связи с низкой платежеспособностью населения и увеличившейся ключевой ставкой;
- Сокращаются активы коммерческих банков, несмотря на их номинальный рост;
- Снижается финансовая устойчивость коммерческих банков.

В рыночной системе хозяйствования коммерческие банки играют ключевую роль в обеспечении эффективного развития экономики как государства в целом, так и любого отдельно взятого предприятия. В силу своего функционального предназначения, связанного с аккумуляцией свободных денежных средств, размещением собственных и привлеченных средств на коммерческих условиях при соблюдении принципов возвратности, платности и срочности, проведением расчетов (перемещением средств), банки обеспечивают финансирование всех субъектов экономики и в конечном счете расширенный воспроизводственный процесс коммерческих предприятий и социальные потребности домашних хозяйств.

Это в очередной раз подтверждает влияние Банка России не только на стабильность банковской системы, но и на всю экономику, поскольку эти два сектора тесно взаимосвязаны между собой.

На сегодняшний день, экономическое состояние России не совсем устойчивое и в связи с этим перед банками стоит задача удержания своих позиций на рынке и внедрение новых продуктов в экономическую сферу, которые позволят укрепить фундамент и выйти на новый уровень.

Современное состояние банковской системы России требует принятия комплексных мер по ее укреплению, а также поддержание финансовой устойчивости банков. Регулирование и контроль всех этих процессов, задача только одного органа в нашей стране – Банка России. У Банка России есть уникальные возможности осуществлять банковский надзор не только административными, но и экономическими мерами. Реализация такой политики предполагает использование в практике регулирования таких инструментов, которые в рамках полномочий и ответственности Банка России способствовали бы формированию работоспособной прогрессивной банковской системы. Вместе с тем эффективность надзора при таком подходе зависит не только от Банка России, но и от общей экономической политики, а также от ее конкретных результатов.

Список использованной литературы

1. Всяких Ю.В., Котлярова М.А. Роль Центрального банка в развитии банковской системы РФ // ФЭН-наука. 2015. № 6. С. 27.
2. Глазьев С. О таргетировании инфляции // Вопросы экономики. 2015. № 9. С. 2.
3. Улюкаев А., Замулин О., Куликов М. Предпосылки и последствия внедрения таргетирования инфляции в России // Экономическая политика. 2006. № 3. С. 39.
4. Глазьев С.Ю. О таргетировании инфляции // Вопросы экономики. 2015. № 9. С. 1.
5. Зыкова Т. Росстат подвел итоги инфляции за 2015 год // Российская газета. 2016. №6871(3) [Электронный ресурс]. URL: <http://rg.ru/2016/01/13/inflyacia.html> (дата обращения: 28.05.2016).

Автор статьи:
 Ивлева Ольга Алексеевна

НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ КАК НАПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: Целью данной является рассмотрение нового направления налогового контроля как налоговый мониторинг. Его применение предполагает открытости налогоплательщиков для налоговых органов, прозрачность заключаемых сделок и готовность налогоплательщиков к конструктивному профессиональному диалогу.

Annotation: The purpose of this is to consider the new direction of tax control as a tax monitoring. Its use implies openness taxpayers to the tax authorities, the transparency of the transactions and the willingness of taxpayers to engage in constructive professional dialogue.

Эффективность управления налогами в организации выражается в степени достижения поставленных целей. Поскольку главной целью организации является увеличение прибыли, то и результативность корпоративного налогового менеджмента должна оцениваться размером полученной прибыли.

В широком смысле корпоративный налоговый менеджмент – это совокупность форм и методов налогового пл

—

для оптимизации налоговых потоков.

Планирование и регулирование тесно взаимосвязаны и рассматривая процессы налогового менеджмента на предприятии, их довольно сложно отделить. Следовательно, основные методические направления налогового планирования и регулирования рассматриваются в совокупности как единое целое, как налоговая оптимизация, то есть оптимизация корпоративных налоговых доходов, налоговых расходов и прибыли путем

налогового бюджетирования и других форм и методов корпоративного налогового планирования и регулирования.

Корпоративный налоговый контроль представляет собой систематическую деятельность, направленную на организацию самоконтроля

прибыли, а также выявление и устранение налоговых ошибок до проверки со стороны налоговых органов.

), так и за счет изучения внутренних систем учета налогоплательщиков. Проверке подлежат все налоговые обязательства за одним исключением, связанных с проверкой рыночных цен, применяемых налогоплательщиком. В этом случае используются специальные правила раздела V.1 НК РФ. Теперь территориальные органы ФНС обязаны информировать центральный аппарат о фактах контролируемых сделок, а ФНС должна проводить по ним проверки. Мотивированное мнение по соответствию цен в таких сделках налоговые органы направлять не вправе.

Суть данного контроля состоит

с точки зрения

Важной отличительной чертой является добровольный характер, что отличает его от налоговых проверок. Контроль в режиме мониторинга

проводится не по усмотрению налогового органа, а по желанию налогоплательщика, на основании подаваемого им заявления. Однако налоговый мониторинг осуществляется добровольно только на текущем этапе. Не исключено, что в дальнейшем, в случае положительного опыта применения мониторинга, он из добровольной формы контроля может очень быстро превратиться в обязательную (по крайней мере, для определенных налогоплательщиков, например, для отнесенных к крупнейшим).

Однако применить институт налогового мониторинга сможет только крупный бизнес, так как закон устанавливает очень высокие требования к налогоплательщикам для вхождения в программу мониторинга:

сумма налогов (НДС, акцизы, налог на прибыль, НДСПИ), подлежащих уплате за год – не менее 300 млн. руб.;

отчетности за год – не менее 3 млрд. руб.;

стоимость активов – не менее 3 млрд. руб.

Этим требованиям соответств , при этом в основном это крупнейшие интегрированные промышленные и финансовые компании.

Следовательно, можно сделать вывод, что налоговый мониторинг - это новая форма налогового контроля, направленная на создание парт между налогоплательщиками и налоговыми органами.

Среди основных преимуществ такого партнерства можно выделить: по контролю и надзору за соблюдением законодательства о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет налогов и сборов, а также обеспечение стабильного уровня государственных доходов;

Федерации,

а также своевременное выявление пробелов и ошибок в налоговом законодательстве;

Сокращение затрат на проведение налоговых проверок

культуры налогоплательщиков по уплате налогов и сборов;

с налоговыми органами на совершенно ином уровне, который позволяет быстро и взаимовыгодно разрешить сложные вопросы в области налогообложения;

Освобождение налогоплательщиков от проведения камеральных и выездных налоговых проверок, за исключением определенных случаев;

Возможность для налогоплательщиков планировать бизнес с учетом мотивированн

сумм налогов и штрафов;

Снятие ответственности с налогоплательщика за какие-либо ошибки при уплате налогов, если при их совершении он следовал обоснованным рекомендациям налогового органа, осуществлявшего мониторинг.

Таким образом, организация и реализация полноценного корпоративного налогового менеджмента создает возможность решения ряда проблем, которые не всегда удастся решить в рамках других типов управления и видов менеджмента:

– получи

;

– более полно учесть изменения внешней среды;

– стимулировать участников налогового менеджмента с учетом результатов принятых управ , создать предпосылки для повышения классности и квалификации менеджеров;

– обеспечить более рациональное распределение и использование различных видов ресурсов хозяйствующего субъекта;

– повысить при минимальных затратах финансовую устойчивость и стоимость предприятия.

Использование налогового мониторинга предполагает высокую степень открытости налогоплательщиков для налоговых органов, прозрачность заключаемых сделок и готовность налогоплательщиков к конструктивному профессиональному диалогу. В совокупности с направлениями налогового менеджмента по анализу и обработке информации о налоговых поступлениях в бюджет страны, по опыту выявления налоговых схем систематизирован позволит сократить и оптимизировать налоговые обязательства.

Список использованной литературы

1. менеджмент: учебное пособие/ С. П. Сазонов, Г. В. Федотова; ВолгГТУ. – Волгоград, 2015. – 64 с.

2. Васюченкова Л.В. о налоговом мониторинге как новой форме налогового контроля // В сборнике: Пути социально-экономического развития региона: финансовое обеспечение, перспективы и направления оптимизации Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. Под редакцией Пироговой Т.Э., Никифорова Д.К. 2015. С. 293-297.

3. Головецкий Н.Я., Гребеник В.В. Налоговый менеджмент и налоговая оптимизация для предприятий нефтяной отрасли // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Серия: Общественные науки. 2015. № 7 (718). С. 67-77.

ДЛЯ ЗАПИСЕЙ

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ
РОССИИ**

Сборник трудов молодых ученых: студентов, бакалавров,
магистрантов и аспирантов ЮРИУ РАНХиГС.

Печатается в авторской редакции

Подписано в печать 14.01.2016г. Формат 60x84/16
Бумага офсетная. Объем 3,7 п.л.
Тираж 150 экз. Заказ № 79

Издательство Южно-Российского института управления –
филиала РАНХиГС

344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 70

Ризограф Южно-Российского института управления –
филиала РАНХиГС

344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 70