

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В ЭКОНОМИКЕ ГОРОДА ДЕРБЕНТА

**Тагиров
Казиахмед
Тагирович** кандидат экономических наук, доцент, филиал Дагестанского государственного университета в г. Дербенте (368600, Россия, Республика Дагестан, г. Дербент, ул. Г. Алиева, 6).
E-mail: tagir57.05@mail.ru

**Шхагошев
Рустам
Валентинович** кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и предпринимательства, Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (344002, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 70/54).
E-mail: shhagoshev@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы о перспективах развития на территории городского округа «город Дербент» непромышленных отраслей экономики, которые способны обеспечить максимальный положительный социально-экономический эффект для города. Оценка перспектив развития отраслей для потенциальных инвесторов проводилась на основании критериев, позволяющих определить текущее состояние выделенных отраслей, перспективы их развития и имеющиеся в городе факторы для дальнейшего их развития. Оценка перспектив развития отраслей непосредственно для города проводилась на основании критерия эффективности для бюджетов в зависимости от используемого предприятиями отраслей режима налогообложения.

В ходе исследования определено: развитие туристической отрасли в городе демонстрирует приемлемые показатели эффективности и позитивную динамику, а также имеет мощный потенциал, заключающийся в уникальных историко-культурных и природно-рекреационных ресурсах; наиболее перспективным для наполнения бюджета города является размещение на территории города резидентов, применяющих упрощенную, патентную систему налогообложения или уплачивающих налог по системе ЕНВД, относящихся к отраслям машиностроения, производства пищевых продуктов и напитков и туризма.

Ключевые слова: отрасли экономики, потенциальные инвесторы, бюджет города, историко-культурный и природно-рекреационный потенциал, туристические дестинации.

Оценка потенциальных перспектив развития на территории города Дербента туристской отрасли экономики, способной обеспечить максимальный положительный социально-экономический эффект для города, показывает, что данная отрасль удовлетворяет следующим требованиям: преемственность по отношению к текущему экономическому укладу (структуры экономики) городского округа «город Дербент»; минимальная вероятность нанесения экологического ущерба окружающей среде; низкая ресурсоемкость.

Перспективы развития туризма проанализированы в рамках настоящего исследования в двух аспектах¹:

1. Анализ перспектив развития туристской отрасли городского округа «город Дербент» для потенциальных инвесторов.

2. Анализ перспектив развития туристской отрасли городского округа «город Дербент» для городской экономики.

Анализ перспектив развития отраслей экономики городского округа «город Дербент» для потенциальных инвесторов

Оценка перспектив развития отраслей экономики городского округа «город Дербент» для потенциальных инвесторов проводилась на основании критериев, представленных в табл. 1.

В табл. 2 представлена оценка отрасли туризма в соответствии с указанными выше критериями, а также возможные направления развития данной отрасли в экономике города.

¹ Инвестиционная стратегия городского округа «город Дербент» на период до 2020 г. URL: www.derbent.ru/deyatelnost/upravlenie-ekonomiki-i-investitsiy/

Критерии оценки отраслей экономики города

1. Текущее состояние отрасли			
№ п/п	Критерии оценки	Диапазон баллов	Принципы оценки критериев
1.1	Рентабельность	0–1	1 балл Рентабельность предприятий отрасли, представленных в городском округе «город Дербент», выше среднеотраслевой. 0 баллов Рентабельность предприятий отрасли, представленных в городском округе «город Дербент», ниже среднеотраслевой.
1.2	Доля рынка	0–1	1 балл Суммарная доля рынка предприятий отрасли, представленных в городском округе «город Дербент», составляет не менее 0,05 % от российского рынка. 0 баллов Суммарная доля рынка предприятий отрасли, представленных в городском округе «город Дербент», составляет менее 0,05 % от российского рынка.
1.3	Темпы роста	0–1	1 балл Темпы роста предприятий отрасли, представленных в городском округе «город Дербент», выше среднеотраслевых. 0 баллов Темпы роста предприятий отрасли, представленных в городском округе «город Дербент», ниже среднеотраслевых.
2. Перспективы развития отрасли			
№ п/п	Критерии оценки	Диапазон баллов	Принципы оценки критериев
2.1	Темпы роста отрасли	0–1	1 балл Темпы роста отрасли на уровне Российской Федерации за последние два года составили более 100 %. 0 баллов Темпы роста отрасли на уровне Российской Федерации за последние два года составили менее 100 %.
2.2	Уровень конкуренции	0–1	1 балл Низкий. 0,5 баллов Средний. 0 баллов Высокий.
2.3	STEEPL-факторы	0–1	1 балл Более одного значимого положительного STEEPL - фактора развития отрасли. 0,5 баллов Один положительный значимый STEEPL-фактор развития отрасли. 0,5 баллов Значимые положительные STEEPL-факторы развития отрасли отсутствуют.

3. Имеющиеся в городском округе «город Дербент» факторы для дальнейшего развития отрасли			
№ п/п	Критерии оценки	Диапазон баллов	Принципы оценки критериев
3.1	Перспективные рынки сбыта	0–1	1 балл Более 1 перспективного рынка сбыта 0 баллов Не более 1 перспективного рынка сбыта
3.2	Кадровый потенциал	0–1	1 балл Кадровый потенциал достаточен для развития отрасли 0 баллов Кадры развития отрасли требуют дообучения в рамках корпоративных образовательных институтов
3.3	Ресурсная база	0–1	1 балл При размещении производства в городском округе «город Дербент» для производства возникают конкурентные преимущества в части доступной ресурсной базы 0 баллов Специфичная ресурсная база не требуется или конкурентных преимуществ не возникает

Таблица 2

Характеристика потенциала туристской отрасли города Дербент

Текущее состояние отрасли (67 %)		2/3
Рентабельность	на 9 % выше среднероссийского уровня	1
Доля рынка	Незначительна	0
Темпы роста	на 6 % выше среднероссийского уровня	1
Перспективы развития отрасли (83 %)		
Темы роста отрасли	Больше 100 % (107,6 %)	1
Уровень конкуренции	Средний	0,5
STEEPPL-факторы	Субсидирование туристических проектов регионального уровня	0
Имеющийся потенциал для развития (67 %)		2/3
Перспективные рынки сбыта	Россия, Западная и Восточная Европа	1
Кадровый потенциал	Требует дообучения	0
Ресурсная база	Уникальные историко-культурные и значительные природно-рекреационные ресурсы	1

Анализ туристических дестинаций и маршрутов внутри городского округа «город Дербент»

Учитывая значительный историко-культурный и природно-рекреационный потенциал городского округа «город Дербент», а также наличие у него позиционирования как потенциального туристического центра в соответствии с документами стратегического планирования на местном, республиканском и федеральном уровне, в статье представлен анализ туристических дестинаций и маршрутов внутри городского округа «город Дербент».

Все ключевые памятники архитектуры, включенные в культурно-познавательные маршруты, относятся к объектам управления ГБУ «Дербентский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник»¹.

Территория музея-заповедника площадью 90 га (в границах объекта культурного наследия федерального значения – достопримечательное место «Цитадель и исторический город в крепостных

¹ Источник: <https://www.derbentmuzei.ru/o-muzee-zapovednike/pamjatniki-arhitektury.html>

стенах Дербента») включает семь структурно-планировочных зон, соответствующих основным музейно-экспозиционным объектам и комплексам¹:

- крепость «Нарын-Кала»: основной объект музеефикации музея-заповедника;
- верхний «магальный» город: зона приема и обслуживания туристов и экскурсантов – комплексный объект показа, обслуживания и размещения;
- нижний «европейский» город: отдельные памятники архитектуры и историческая среда – объекты показа;
- территории древних кладбищ – объекты показа;
- прибрежная полоса и часть акватории Каспийского моря в пределах древней гавани Дербента;
- ландшафтно-археологическая зона – территория средневекового поселения «Старый Дамаск»;
- полоса в 0,5 км вдоль древней стены Даг-Бары от крепости Нарын-Кала до Старой крепости на Джалганском хребте – 3 км.

Туристические маршруты выходят за пределы крепостных стен, включая пешеходные прогулки по территории застройки XX в., в том числе Дербентского коньячного завода, посещение гастрономических точек кавказской кухни и музейные объекты, находящиеся в управлении музея-заповедника.

Анализ туристических маршрутов позволяет сделать вывод о недостаточной степени интеграции отдельных туристических дестинаций в обозначенные маршруты (Мавзолей дербентских ханов, маяк, кладбище «Кирхляр», Музей «Боевая слава»), незаконченном и обрывистом характере ряда маршрутов, обусловленном недостаточным качеством прилегающей городской среды.

Вместе с тем есть возможности расширения числа дестинаций, охватываемых туристическими маршрутами, а также увеличения числа маршрутов, их дифференциации в соответствии с запросами целевых аудиторий.

Анализ перспективности основных видов туризма для городского округа «город Дербент»

Наиболее востребованным сегодня в межрегиональной и общегородской повестке Дербента является культурно-познавательный вид туризма, связанный с посещением памятников архитектуры, истории, археологии, народными ремеслами, произведениями музыкального и танцевального искусства, обычаями, праздниками, живой культурой местных сообществ².

С точки зрения социокультурного значения, это свидетельствует о необходимости сохранения культурного разнообразия, этнического и языкового многообразия, поддержания традиционных культур, ремесел, фольклора, быта и сложившегося уклада жизни, интересного путешественнику.

Вместе с тем на региональном туристическом рынке Республике Дагестан заметен растущий спрос на потребление туристских услуг разных видов³. Ситуацию в развитии туризма в Дербенте можно охарактеризовать как «стадию вовлечения» – с постоянно растущим числом прибытий посетителей, постепенным привлечением местного населения к обслуживанию туристов и формированием туристического рынка⁴.

Для более формализованной оценки перспективности основных видов туризма в городском округе «город Дербент» для каждого из следующих видов туризма: культурно-познавательный, духовно-просветительский, гастрономический, рекреационный (морской), спортивный и экстремальный, лечебный и оздоровительный (wellness) и MICE-туризм, – оценены темпы роста популярности соответствующего вида туризма в России, странах Европы и СНГ, а также потенциал, имеющийся у городского округа «город Дербент» на текущий момент для развития соответствующего вида туризма⁵.

Методика оценки обозначенных показателей представлена в табл. 3.

Результаты оценки перспективности основных видов туризма в городском округе «город Дербент» представлены на рис. 1.

¹ Постановление Правительства Республики Дагестан от 11 апреля 2019 года № 78 «Об утверждении государственной программы РД «Комплексное территориальное развитие муниципального образования городской округ «город Дербент» на период до 2024 года». URL: <http://docs.cntd.ru/document/553238731>

² Мастер-план Дербента: риски и возможности // URL: www.centeragency.org/ru/blog/280

³ Рейтинги как аналитический инструмент оценки инвестиционной привлекательности туристской индустрии страны (региона) URL:

bstudy.net/602711/turizm/rejtingi_analiticheskiy_instrument_otsenki_investitsionnoy_privlekatelnosti_turistskoy_industrii_stran#296

⁴ Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 18 декабря 2016 г. № 3133 «Об утверждении требований к осуществлению деятельности и градостроительным регламентам в границах территории объекта культурного наследия федерального значения - достопримечательное место "Цитадель и исторический город в крепостных стенах Дербента", расположенного в г. Дербент, Республика Дагестан».

⁵ Инвестиционная стратегия городского округа «город Дербент» на период до 2020 г. URL: www.derbent.ru/deyatelnost/upravlenie-ekonomiki-i-investitsiy/

Методика оценки видов туризма

Критерии оценки	Диапазон баллов	Принципы оценки критериев
Темпы роста	1-4	<p>1 балл Отрицательные темпы роста (менее 0 %)</p> <p>2 балла Инерционные темпы роста (3-4 %)</p> <p>3 балла Темпы роста на уровне средних по туристической отрасли (7-8 %)</p> <p>4 балла Темпы роста выше средних по туристической отрасли (более 8 %)</p>
Потенциал	1-4	<p>1 балл Низкий потенциал: в Дербенте и Республике Дагестан отсутствуют туристические дестинации межрегионального уровня в рамках данного вида туризма.</p> <p>2 балла Средний потенциал: количество туристических дестинаций, соответствующих данному виду туризма, транспортно более доступных из городского округа «город Дербент», меньше количества туристических дестинаций, соответствующих данному виду туризма, транспортно более доступных из других городов Республики Дагестан.</p> <p>3 балла Высокий потенциал: количество туристических дестинаций, соответствующих данному виду туризма, транспортно более доступных из городского округа «город Дербент», соответствует количеству туристических дестинаций, соответствующих данному виду туризма, транспортно более доступных из других городов Республики Дагестан.</p> <p>4 балла Очень высокий потенциал: количество туристических дестинаций, соответствующих данному виду туризма, транспортно более доступных из городского округа «город Дербент», превышает количество туристических дестинаций, соответствующих данному виду туризма, транспортно более доступных из других городов Республики Дагестан.</p>

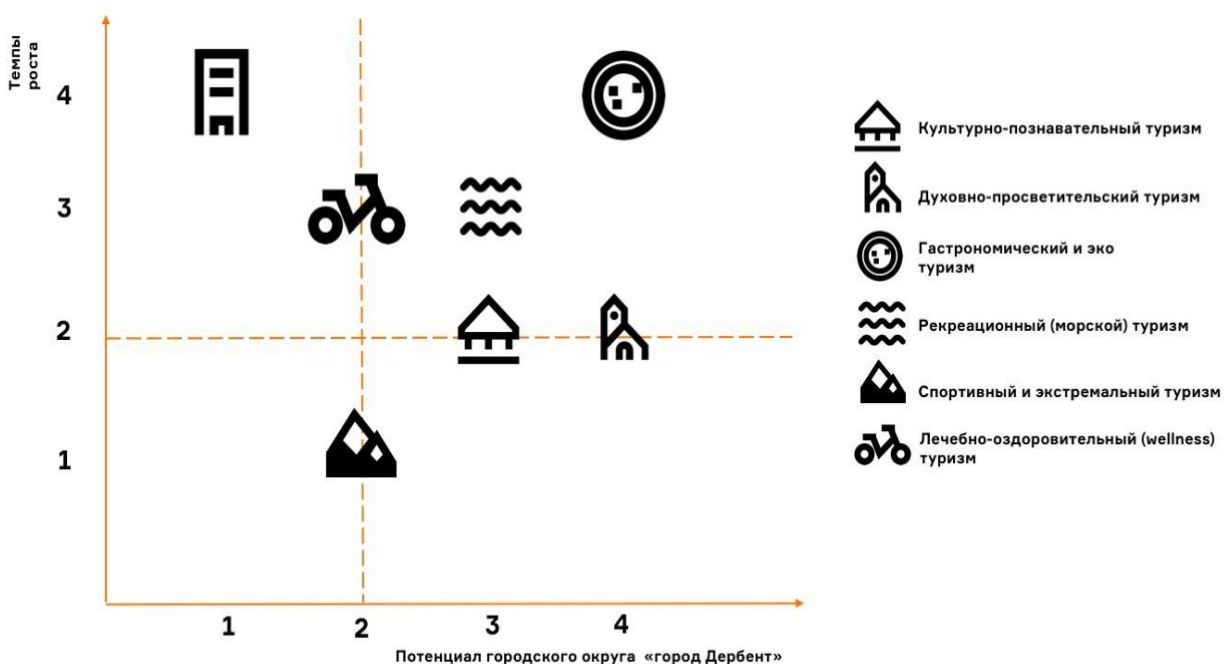


Рис. 1. Позиционирование направлений туризма

Наиболее перспективными, как с точки зрения наличия на текущий момент потенциала для развития, так и положительных тенденций на рынке, являются следующие виды туризма – гастрономический, рекреационный (морской), духовно-просветительский.

Потенциал коммерциализации

Для каждого из рассмотренных видов туризма на основе данных о текущем уровне популярности соответствующего вида туризма, прогнозных темпов роста популярности туризма, имеющихся территориальных ограничений, а также конкурентного окружения определены потенциальные показатели максимального дохода бизнес-субъектов туристической отрасли, функционирующих на территории городского округа «город Дербент», к 2024 г. (рис. 2).

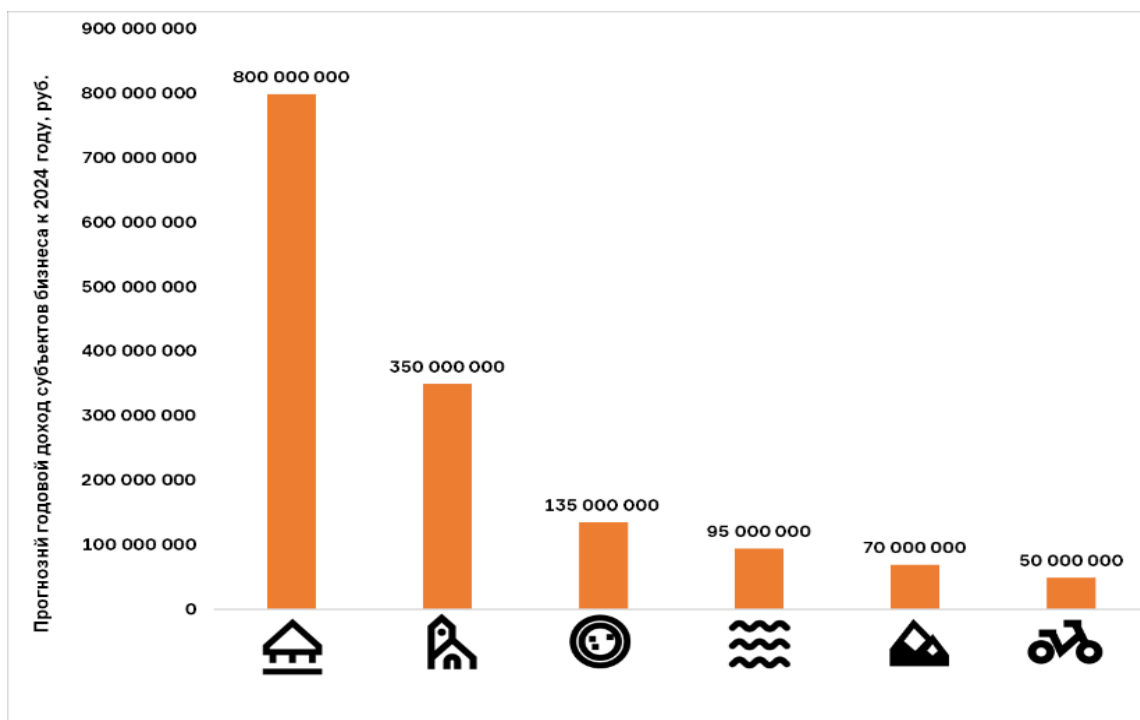


Рис. 2. Потенциал коммерциализации различных видов туризма для городского округа «город Дербент»

Наиболее высокие показатели коммерциализуемости характеризуют культурно-познавательный туризм, далее – духовно-просветительский, экотуризм, гастрономический и рекреационный [2].

Наряду с наличием значительного потенциала для развития культурно-познавательного туризма как основного и как дополнительных – духовно-просветительского и гастрономического, существуют риски неэффективного инвестирования при вложении средств в проекты в сфере спортивного (экстремального), а также лечебно-оздоровительного (wellness) туризма.

Заключение

Развитие туристической отрасли в городском округе «город Дербент», несмотря на ее незначительную долю в доходах бюджета и муниципальном продукте, демонстрирует приемлемые показатели эффективности и позитивную динамику, а также имеет мощный потенциал, заключающийся в уникальных историко-культурных и природно-рекреационных ресурсах. Наиболее перспективным представляется развитие культурно-познавательного туризма как основного, как дополнительных – духовно-просветительского и гастрономического с акцентом на мотивы самореализации в путешествии (приключенческие туры, археологические экспедиции и т.д.).

Тем не менее, развитие туристической отрасли сопряжено с рядом серьезных внутренних вызовов, к которым относятся следующие:

- низкое качество городской среды, ограничивающее развитие туристических маршрутов внутри города и интеграцию в них отдельных достопримечательностей [1];
- несоответствие цены качеству среди средств коллективного размещения в высоком ценовом сегменте, а также в принципе низкую долю средств коллективного размещения, ориентированных на средний и высокий ценовой сегмент;
- низкий уровень популярности и упоминаемости достопримечательностей помимо цитадели «Нарын-Кала» и крепостной стены.

Для перехода туристической отрасли на новый этап — «стадию полноценного развития», должен быть рассмотрен в качестве рекомендуемых следующий перечень мероприятий общего характера:

- привлечение внимания крупных туроператоров и международных туристов;
- обновление и совершенствование турпродукта;
- вовлечение местного населения;
- контроль экологической, социальной и экономической нагрузки;
- создание комфортной и качественной цифровой среды для туриста (персональные рекомендации о путешествиях, онлайн-путеводители и цифровые гиды).

Для стратегического позиционирования города Дербента на основе действующих стратегических документов Республики Дагестан и муниципальных программ целесообразна проработка следующих задач:

- повышение эффективности использования природных ресурсов;
- увеличение доли туристического потока в город Дербент от республиканского – кооперация с соседними туристическими дестинациями Республики Дагестан и разнообразие экскурсионно-познавательных, этнографических, гастрономических маршрутов и активных видов туризма;
- позиционирование туризма в Дербенте в форме «диалога культур» и развитие трансграничных маршрутов, в том числе проекта «Великий Шелковый путь»;
- разработка Концепции туристско-рекреационной зоны «Нарын-Кала» на основе современных тенденций экологоориентированного подхода в туризме;
- разработка Плана управления объектом Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО с учетом рисков по антропогенной нагрузке и возможностей популяризации памятников древнего города;
- организация системы оказания услуг через музейно-маркетинговый центр в структуре деятельности Дербентского музея-заповедника – разные виды экспозиционной, выставочной, фондовой, научно-исследовательской работы музея, издательское, экскурсионное дело, через музейные магазины и кафе и т.д.;
- создание мобильного приложения, предоставляющего услуги, необходимые современному путешественнику;
- усиление разнообразия и насыщенности событийного календаря для круглогодичного программирования.

Литература

1. Вахтина М.А., Игнатова Т.В. Институциональные ограничения на пути комплексного развития российских моногородов // Вестник Академии знаний. 2020. № 36(1). С. 43 – 48.
2. Игнатова Т.В., Полянин А.В. Управление факторами «труд» и «предпринимательство» в целях повышения конкурентоспособности муниципалитетов // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2017. № 9 (88). С. 24 – 28.

Tagirov Kaziahmed Tagirovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, branch of Dagestan state University in Derbent (6, G. Aliyev str., Derbent, RD, 368600, Russian Federation). E-mail: tagir57.05@mail.ru
Shkagoshev Rustam Valentinovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economic Theory and Business, South-Russia Institute of Management – branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (70/54, Pushkinskaya St., Rostov-on-Don, 344002, Russian Federation). E-mail: shhagoshev@mail.ru

EVALUATION OF POTENTIAL OF TOURISTIC BRANCH OF THE ECONOMY IN THE CITY OF DERBENT

Abstract

The article deals with the prospects for the development of non-industrial sectors of the economy on the territory of the city district "city of Derbent", which are able to provide the maximum positive socio-economic effect for the city. The assessment of development prospects for potential investors was based on criteria that allow determining the current state of the selected industries, their development prospects, and the factors available in the city for their further development. And the assessment of the prospects for the development of industries directly for the city was carried out on the basis of the efficiency criterion for budgets, depending on the tax regime used by enterprises in the industries. The study identified: the development of the tourism industry in the city demonstrates acceptable performance indicators and positive dynamics, and also has strong capability, consisting of unique historical, cultural and natural recreational resources; most promising for filling the budget of the city is located on the territory of the city residents who use the simplified or patent system of taxation or pay tax on the imputed income system, specific to engineering industries, food and beverages and tourism.

Keywords: economic sectors, potential investors, city budget, city economy, historical and cultural potential, natural and recreational potential, tourist destinations.

References

1. Vahtina M.A., Ignatova T.V. Institucional'nye ogranicheniya na puti kompleksnogo razvitiya rossijskih monogorodov // Vestnik Akademii znaniy. 2020. № 36(1). P. 43 – 48.
2. Ignatova T.V., Polyaniin A.V. Upravlenie faktorami «trud» i «predprinimatel'stvo» v celyah povysheniya konkurentosposobnosti municipalitetov // Nauka i obrazovanie: hozyajstvo i ekonomika; predprinimatel'stvo; pravo i upravlenie. 2017. № 9 (88). P. 24 – 28.