

Научная статья

УДК 338

doi: 10.22394/2079-1690-2022-1-4-203-207

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Наталья Федоровна Кадол

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Гомель, Беларусь, nkadol@yandex.ru

Аннотация. В современных условиях актуальной становится проблема поиска новых эффективных механизмов решения социально-экономических проблем, нивелирования социальной дифференциации, достижения целей устойчивого развития. В этой связи в статье рассматриваются вопросы, связанные с ролью социального предпринимательства в достижении устойчивого развития и ESG-трансформации бизнес-процессов. Отмечаются тенденции, связанные с изменениями в иерархии важности стратегических целей корпоративного управления, демонстрирующие важность взаимодействия и развития новых форм партнерства в решении социальных проблем. В частности, отмечается важность привлечения субъектов социального предпринимательства в практику такого взаимодействия в качестве S-фактора ESG-триады трансформации бизнес-процесса.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, устойчивое развитие корпоративное управление, ESG-принципы, трансформация

Для цитирования: Кадол Н. Ф. Социальное предпринимательство как инструмент ESG-трансформации в контексте устойчивого развития // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2022. № 4. С. 203–207. <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2022-1-4-203-207>

Problems of Economics

Original article

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AS A MECHANISM FOR ESG-TRANSFORMATION IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Natalia F. Kadol

Franzisk Skorina Gomel State University, Gomel, Belarus, nkadol@yandex.ru

Abstract. In modern conditions the problem of searching new effective mechanisms for solving social and economic problems, leveling of social differentiation, achievement of sustainable development goals becomes actual. In this connection the article considers the questions connected with the role of social entrepreneurship in achievement of sustainable development and ESG-transformation of business processes. The tendencies connected with changes in hierarchy of importance of strategic goals of corporate management are noted, showing the importance of interaction and development of new forms of partnership in solving social problems. In particular, the importance of involvement of subjects of social entrepreneurship in the practice of such interaction as the S-factor of ESG-triad of business process transformation is noted.

Keywords: social entrepreneurship, sustainable development corporate governance, ESG-principles, transformation

For citation: Kadol N. F. Social entrepreneurship as a mechanism for ESG-transformation in the context of sustainable development. *State and Municipal Management. Scholar Notes.* 2022;(4):203–207. (In Russ.). <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2022-1-4-203-207>

Введение. В современном мире идеология устойчивого развития, основанная на решении экономических, социальных и экологических проблем в комплексе, проникает буквально во все сферы нашей повседневной жизнедеятельности. Одним из активаторов данной тенденции является «Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» и связанные с ней Цели устойчивого развития ООН. Однако, несмотря на определенную положительную

динамику в достижении Целей устойчивого развития, происходящие геополитические события, глобальные вызовы последних лет показали хрупкость всей мировой экономической системы и обострили имеющиеся социально-экономические проблемы. Данные события еще более актуализировали задачи, связанные с достижением Целей устойчивого развития и решением социальных проблем.

Практика показала, что поставленные задачи требуют новых подходов, они не могут быть решены в одиночку и требуют активного взаимодействия различных институтов общества. Ведь экономические, социальные и экологические проблемы взаимосвязаны и должны решаться комплексно. В этих условиях ESG-трансформация бизнес-процессов, повышение социальной ответственности в деятельности компаний, развитие сектора социального предпринимательства могут стать теми механизмами, посредством которых общество способно эффективно справиться с решением многих общественных проблем, используя предпринимательский и инновационный подходы для урегулирования проблем в социальной сфере и достижения устойчивого развития.

ESG-трансформация бизнес-процессов и устойчивое развитие. В условиях глобальных вызовов все большее количество компаний задумываются об устойчивости и своем социальном воздействии. В этом направлении 2020 год стал ключевым, побудив бизнес-сообщество более интенсивно внедрять экологические, социальные и управленческие стандарты в деятельность компаний. Данная тенденция непосредственно коррелируется с Целями устойчивого развития, которые включают три важнейшие глобальные проблемы, а именно экологические, социальные, экономические. Кроме того они прежде всего основаны на общепринятых ценностях, социальных ожиданиях, а также устойчивом и инклюзивном подходе к экономическому росту и благополучию. Цели устойчивого развития все чаще рассматриваются как возможность открыть новую и усовершенствованную эру позитивных действий посредством социально-ответственного поведения и инвестирования. При этом успешное их достижение требует систематической оценки стратегий, используемых как инвесторами и компаниями, так и обществом в целом.

Использование и внедрение ESG-принципов и стандартов, которые прежде всего представляют собой систему показателей эффективности достижения целей устойчивого развития, можно использовать в качестве практической основы, что в свою очередь помогло бы детализировать и закрепить принципы социально-ответственного корпоративного поведения. Например, инвесторы отдают предпочтение социально-ориентированным компаниям, внедряющим ESG концепцию, а поколение миллениалов сопоставляет свой потребительский выбор с тем фактом, насколько ответственно компании относятся к достижению целей в области устойчивого развития. Сейчас в промышленно развитых странах уже видно, что те компании, которые реализуют социально ответственную политику, внедряют принципы ESG могут привлечь деньги на более длительные сроки и при этом стоимость капитала будет существенно ниже.

Одним из подтверждений актуальности развития данного вектора являются статистические данные, представленные на аналитическом портале «Statista». Так, доля компаний, интегрировавших ESG-принципы в свою концепцию управления и стратегию развития, в 2021 г. увеличилась более чем в два раза и составила 48% по сравнению с 19% в 2019 г.¹

Еще одним показателем является развитие сегмента импакт-инвестирования, который предоставляет капитал для решения социальных и экологических проблем с пониманием того, что эти инвестиции принесут не только денежный доход, но и благотворное влияние на общество и окружающую среду². Согласно статистическим данным аналитического портала «Statista» общий объем активов импакт-инвестиций за последние 15 лет вырос более чем в семь раз и составил 378 млрд долларов США на начало 2022 г.³

¹ Most common method for ESG adoption among institutional investors worldwide from 2019 to 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/892863/esg-adoption-methods-institutional-investors/>

² Choi, Moses, Ryan Macpherson, Claudine Emeott, and Ken Gustavsen. Corporate Impact Investing in Innovation. – Stanford Social Innovation Review. – 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.48558/6PWT-E350>

³ Global ESG ETF assets from 2006 to February 2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/1297487/assets-of-esg-etfs-worldwide/>

Так же определенным подтверждением внедрения ESG-принципов в деятельность компаний является опрос, проведенный организацией «OnePoll» в декабре 2020 года в котором приняли участие 1250 руководителей компаний из таких стран, как Великобритания, Германия, Франция и США. Согласно данным опроса 81% респондентов отметили, что их компании имеют интегрированную программу ESG в свою стратегию развития и они эффективно работают по всем заявленным показателям ESG. Кроме того 63% респондентов заявили, что их компании планируют увеличить расходы на программу ESG¹.

Таким образом эти данные свидетельствуют о том, что ESG-принципы трансформации бизнеса становятся неотъемлемым атрибутом современной деятельности компаний.

Однако следует отметить, что в практике корпоративного управления и социально-ответственного инвестирования E-факторам в триаде ESG-принципов уделяется гораздо больше внимания, нежели S-факторам. На наш взгляд данная тенденция прежде всего связана с вопросами измерения, ведь E-факторы в большей степени поддаются количественной оценке. В свою очередь социальные аспекты, S-факторы ESG-триады достаточно трудно измерить и выразить в количественной оценке, отсутствуют общепринятые системы критерии их измерения.

Несмотря на это, имеющиеся социально-экономические проблемы, в особенности вызванные пандемией актуализировали социальную составляющую бизнес-процессов. Кроме того, если посмотреть на цели устойчивого развития, то мы увидим, что основная их часть напрямую связана с социальными задачами. Поэтому, на наш взгляд, социальные критерии и S-факторы ESG-триады лежат в основе ESG-принципов трансформации современной бизнес-деятельности.

Однако задачи устойчивого развития и внедрение ESG-факторов не могут быть решены в одиночку. Для продвижения этих идей компании ищут новых партнеров, включая межсекторальное сотрудничество с различными субъектами и новые способы оказания воздействия.

В этой связи на наш взгляд социальное предпринимательство может стать важной частью корпоративного управления, основанного на внедрении ESG-принципов с целью достижения социально-значимого эффекта.

Социальное предпринимательство в контексте устойчивого развития. В современных условиях социальное предпринимательство играет потенциально важную роль в достижении целей устойчивого развития и является одним из стратегических направлений корпоративного управления в рамках внедрения принципов ESG-трансформации. Ведь социальное предпринимательство решает важные бизнес-задачи и одновременно оказывает положительное экологическое и социальное воздействие. Взаимодействие компаний с субъектами социального предпринимательства позволит интегрировать социальный и экономический эффект путем использования инновационно-предпринимательских методов решения социальных проблем.

Социальное предпринимательство прежде всего деятельность, которая имеет четко выраженную социальную мотивацию, направленная на решение острых социальных проблем, повышение благосостояния экономически незащищённых граждан путем достижения экономически значимых результатов.

В социальном предпринимательстве социальная ответственность играет жизненно важную роль, побуждая организации думать не только об экономической ответственности, но и исходить социальные и экологические аспекты своих действий. При этом приоритет создания социального эффекта над экономическим часто рассматривается как ключевая граница отделяющая социальные предприятия от традиционных коммерческих предприятий.

Однако ввиду наличия многочисленных подходов к определению сущности данного явления и разнообразия используемых организационно-правовых форм субъектов социального предпринимательства возникают вопросы идентификации его вклада в развитие экономики. Тем не менее анализ имеющихся данных позволяет констатировать, что социальное предпринимательство представляет собой инновационную модель деятельности, способную решать глобальные проблемы и содействовать устойчивому социально-экономическому развитию.

Как показывает практика социальное предпринимательство активно развивается в различных регионах мира. Например, по данным Британского совета, в мире насчитывается более

¹ Global Survey Finds Businesses Increasing ESG Commitments, Spending [Электронный ресурс]. URL: <https://www.navexglobal.com/blog/article/environmental-social-governance-esg-global-survey-findings/>

8,6 млн социальных предприятий. В Европейском союзе доля субъектов социального предпринимательства в общей занятости и в ВВП составляет, соответственно, 10 и 8 %. Численность предприятий, относящихся к социальному предпринимательству составила 2 млн единиц, что в доленом отношении в общем количестве коммерческих предприятий Европейского союза составляет 10 % [1].

Также следует отметить, что по данным мониторинга деятельности социальных предприятий за 2021 год в Европейском союзе, около 40 % таких организаций были созданы в течение последних пяти лет¹. В целом же 82,7% организаций создано в течение последних 20 лет. Кроме того данные мониторинга показали, что организации социального предпринимательства планируют масштабировать и расширять свое влияние и работу как на территории Европейского союза, так и за его пределами. Большинство субъектов социального предпринимательства планирует разрабатывать новые продукты и услуги, увеличивать рекламу и проводить маркетинговые мероприятия для продвижения своей деятельности, диверсифицировать и осваивать новые рынки, активно сотрудничать с другими организациями². Социальные предприятия по всей Европе работают над решением различных проблем и улучшением социальных и экологических условий для различных целевых групп. Так или иначе социальное предпринимательство охватывает практически все аспекты целей устойчивого развития.

Одним из перспективных направлений деятельности социального предпринимательства является развитие сотрудничества с компаниями, внедряющими ESG-принципы в свою стратегию развития. Такое сотрудничество принесет определенную выгоду как социальным предпринимателям, так и компаниям. Например, для компаний социальное предпринимательство может предоставить выход на новые развивающиеся рынки, которые ранее не рассматривались. Социальные предприниматели, работающие с местным сообществом, могут оказывать помощь в цепочке создания стоимости продукции, т.е. при поставке сырья и создании новых каналов сбыта, разработке маркетинговых моделей для ранее недоступных потребителей. Интеграция продукции и услуг социального предпринимательства в корпоративные цепочки создания стоимости способствует созданию рабочих мест и улучшает положение социально-уязвимых категорий граждан.

Социальные предприятия также могут дать ценное представление о правовых, политических условиях на развивающихся рынках. Социальные предприниматели хорошо осведомлены об особенностях местного сообщества и могут указать компании что работает, а что нет на развивающихся рынках. Таким образом для глобальных компаний, пытающихся реализовать или получать продукцию с развивающихся рынков, организации социального предпринимательства представляют огромную стратегическую ценность. Социальное предпринимательство предлагает компаниям эффективные, масштабируемые решения, способствующие достижению корпоративных целей устойчивого развития. Кроме того все большее число потребителей и партнеров в сфере B2B учитывают показатели устойчивости компании при принятии решений о взаимодействии³. Поэтому сотрудничество с социальным предпринимательством, инвестиции в социальное воздействие и устойчивое развитие могут стать важным конкурентным дифференциатором.

Заключение. Достижение целей устойчивого развития, обострение имеющихся социально-экономических проблем требуют активного взаимодействия различных институтов общества среди которых все большую роль отводится бизнес-сообществу. Многие компании осознают важность адаптации к изменяющимся социально-экономическим и экологическим условиям и берут на себя амбициозные обязательства сделать мир более справедливым, более инклюзивным и экологически устойчивым, что требует в свою очередь инноваций, адаптации трансформаций и новых партнерских отношений. Это привело к многочисленным изменениям в иерархии важности стратегических целей корпоративного управления, показав важность взаимодействия и развития новых форм партнерства в решении социальных проблем.

¹ Dupain, W., Scharpe, K., Gazeley, T., Bennett, T., Mair, J., Raith, M., Bosma, N. (2022), "The State of Social Enterprise in Europe – European Social Enterprise Monitor 2021-2022". Euclid Network. [Электронный ресурс]. URL: <https://euclidnetwork.eu/>

² Там же.

³ Peters, A. Most millennials would take a pay cut to work at an environmentally responsible company. Fast Company. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fastcompany.com/90306556/most-millennials-would-take-a-pay-cut-to-work-at-a-sustainable-company>.

Одним из стратегических направлений корпоративного управления в рамках достижения целей устойчивого развития и внедрения принципов ESG-трансформации является развитие партнерства и привлечение социального предпринимательства, которое показало свою способность оперативно действовать и решать сложные задачи по оказанию актуальной помощи в различных аспектах функционирования общества, внедрять новые бизнес-модели, новые методы работы, использовать социальные инновации и развивать сотрудничество с бизнес-инициативами, общественными организациями и представителями органов власти [2].

Таким образом сектор социального предпринимательства является перспективным направлением сотрудничества в рамках ESG-факторов в концепции устойчивого развития, что особенно важно для поиска долгосрочных решений в преодолении последствий, вызванных кризисными явлениями, в том числе COVID-19. Сочетание ведения бизнеса с социальным предпринимательством, корпоративной филантропии, инвестиций в социальное воздействие будет оказывать положительное воздействие на развитие инновационных форм сотрудничества, которое способствует позитивному будущему для планеты и людей.

Список источников

1. Кадол Н. Ф. Становление и идентификация социального предпринимательства в мировой практике // *Лидерство и менеджмент*. 2020. Том 7. № 2. С. 343-354. – doi: 10.18334/lim.7.2.110501
2. Кадол Н. Ф., Календжян С. О. Развитие социального предпринимательства и социальных инициатив в условиях пандемии COVID-19 // *Креативная экономика*. 2021. Том 15. № 3. С. 929-942.

References

1. Kadol N. F. Stanovlenie i identifikatsiya sotsialnogo predprinimatelstva v mirovoy praktike [Development and identification of social entrepreneurship in the world practice]. *Liderstvo i menedzhment = Leadership and management*. 2020;7(2):343-354. doi: 10.18334/lim.7.2.110501 (In Russ.)
2. Kalendzhyan S.O., Kadol N. F. Development of social entrepreneurship and social initiatives in the context of the COVID-19 pandemic. *Kreativnaya ekonomika = Creative economy*. 2021;15(3):929-942. doi: 10.18334/ce.15.3.111757 (In Russ.)

Информация об авторе

Н. Ф. Кадол – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории и мировой экономики Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины.

Information about the author

N. F. Kadol – Doctor of Economics, Professor of the Department of Economic Theory and World Economy of Franzisk Skorina Gomel State University.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares that there is no conflict of interest.

Статья поступила в редакцию 21.11.2022; одобрена после рецензирования 02.12.2022; принята к публикации 05.12.2022.

The article was submitted 21.11.2022; approved after reviewing 02.12.2022; accepted for publication 05.12.2022.